

Osnovni podaci

Ime i prezime: Vladimir Pavković

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:
Redovno članstvo

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Odnosi s javnošću
SIG 2: Marketing u turizmu
SIG 3: Internet marketing



Kontakt e-mail adresa:

vladimirpvts@gmail.com
vladimirp@visokaturisticka.edu.rs

Zaposlenje

Akademija strukovnih studija Beograd - Odsek Visoka turistička škola

Predavač

Obrazovanje

(upisati po datom modelu za sve nivoe obrazovanja, od visokog obrazovanja/diplome, preko mastera/magistrature, do doktorata)

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet organizacionih nauka/Univerzitet u Beogradu/ Katedra za marketing menadžment i odnose s javnošću

Stečena diploma/titula: Student doktorskih studija

Naziv disertacije/rada: "Strateške komunikacije u kreiranju i upravljanju reputacijom urbane turističke destinacije"

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet organizacionih nauka/Univerzitet u Beogradu/ Katedra za marketing menadžment i odnose s javnošću

Stečena diploma/titula: Specijalista menadžer

Naziv disertacije/rada: "Evolucija medijskih strategija u praksi odnosa s javnošću"

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet organizacionih nauka/Univerzitet u Beogradu/ Katedra za marketing menadžment i odnose s javnošću

Stečena diploma/titula: Master menadžer

Naziv disertacije/rada: "Odnosi s javnošću u kriznim situacijama u turizmu".

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet za turizam i hotelijerstvo/Univerzitet Singidunum/Beograd

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista-menadžer za turizam

Naziv disertacije/rada: "Odnosi s javnošću kao sastavni deo integrisanih marketing komunikacija u turističkom sektoru"

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Visoka turistička škola strukovnih studija-Beograd

Stečena diploma/titula: Strukovni ekonomista

Naziv disertacije/rada: "Marketing i promotivne aktivnosti Visoke turističke škole strukovnih studija u Beogradu"

Izabrani naučno-istraživački projekti**Godine /od-do/**Konsultant, predavač/ LANDS Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
(Reference number: 585833-2017)/ ERASMUS +: „LANDS NEXT DESTINATION BALKANS: AGRITOURISM
LANDSCAPES DEVELOPMENT“

Gostujući predavač/Veleučilište u Karlovcu (Republika Hrvatska)/Erasmus + Programme of the European Union

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

Pavković, V., i Vlastelica, T. (2016). Evolucija medijskih komunikacija kroz istorijske i civilizacijske epohe. Marketing, 47 (1), 42-56.

Pavković, V., Filipović, V., i Vlastelica Bakić, T. (2015). Uloga filma kao instrumenta medijskih komunikacija u strategiji promocije turističke destinacije. Turističko poslovanje, 15, 75-88.

Pavković, V. (2018). Dimenzije nacionalne kulture kao faktor oblikovanja ponašanja i preferencija turista. Turističko poslovanje, 22, 71-80.

Djurić, M., and Pavković, V. (2014). Crisis Communication and Action in Event Tourism. In: Skakun, M. (ed.). Thematic Tourism in a Global Environment: Advantages, Challenges and Future Developments (pp. 553-565). Belgrade, The College of Tourism: 2nd Belgrade International Tourism Conference, BITCO.

Pavković, V. i Lekić, N. (2015). Uloga strateških komunikacija u motivaciji zaposlenih u hotelskom poslovanju. U Genov, G. (ured.). Razvoj hotelijerstva u fazi pristupanja Srbije EU. Zlatibor: X Međunarodni naučno-stručni simpozijum "Hotelska kuća 2015".

Pavković, V., Vlastelica Bakić, T., and Djurić, M. (2016). The Role and Importance of the Media and Media Communications in Tourism. In: Skakun, M. (ed.). Tourism Education in the 21st Century: Policies, Practices, Internationalization (pp. 505-522). Belgrade, The College of Tourism: 3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO.

Pavković, V., Vlastelica, T. (2020). Corporate Reputation and Strategic Digital Communications in Investor Relations. In: Starčević, D., and Marinković, S. (eds.). Business and Artificial Intelligence (pp. 641-647). Belgrade, University of Belgrade-Faculty of Organizational Sciences: SYMORG 2020. - XVII International Symposium.

Ostale važne informacije

- Deo tima Centra za odnose s javnošću i međunarodnu saradnju Visoke turističke škole strukovnih studija
- Član Svetskog udruženja turističkih novinara i pisaca-FIJET
- Član upravnog odbora AD „Novi Beograd“ Visoke turističke škole
- Član organizacionog odbora međunarodne konferencije Belgrade International Tourism Conference-BITCO
- Član žirija Međunarodnog festivala turističkog i ekološkog filma SILAFEST
- Šef press službe Međunarodnog festivala turističkog i ekološkog filma SILAFEST
- Član organizacionog tima kulturne manifestacije EX-YU konkurs za grafiku
- Član organizacionog odbora Festivala istorijskog filma pod nazivom "Ispod površine"
- U dva mandata član Saveta Visoke turističke škole strukovnih studija iz Beograda
- Član saveta Akademije strukovnih studija Beograd
- Autor većeg broja novinarskih tekstova u dnevnim novinama, časopisima i on-line medijima
- Učestvovao u organizaciji i realizaciji velikog broja događaja iz oblasti turizma i kulture

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

<https://www.visokaturisticka.edu.rs>

<https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Pavkovic>