

Osnovni podaci

Ime i prezime: Tatjana Cvetkov Čikošev

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:
redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

- SIG 1: Brend menadžment
- SIG 2: Internet marketing

SIG 3: Kanali marketinga

Kontakt e-mail adresa: Tatjana.cvetkov@nis.eu

Fotografija



Zaposlenje

1. **NIS. a.d.** Ekspert koordinator za regionalnu marketing podršku
2. SEEMO web production / monitoring
3. South East and Central Europe PR Organisation (SECEPRO), Member of the board

Prethodno:

NIS a. d. -Menadžer za razvoj i promociju maziva

Follow me Lufthansa City Center -Direktor za PR i marketing

Obrazovanje

)

Godine /1990.-1995./

Ekonomski Fakultet/Univerzitet u Beogradu/Mesto: Beograd

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada:

Godine /1997.-2014./

Ekonomski Fakultet/Univerzitet u Beogradu/Mesto: Beograd

Stečena diploma/titula:Magistar ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: "Upravljanje ponudom turističkih agencija u savremenim tržišnim uslovima".

Godine /2016-2020./

Beogradska bankarska akademija /Univerzitet Union/Mesto:Beograd

Stečena diploma/titula:Doktor nauka

Naziv disertacije/rada:"Razvoj I implementacija koncepta integrisanih marketing komunikacija na primeru industrije maziva".

Izabrani naučno-istraživački projekti

2010- 2018.

Rukovodilac projekta: Strategija marketinga NISOTEC brenda" Direkcija za maziva, NIS. a.d.

2010- 2015.

Učesnik na projektu: "Strategija razvoja maziva 2010-2015" NIS a.d.

2005-2020.

Istraživač "Istraživanje medijskog vlasničkog tržišta u Srbiji" za potrebe South East Europe Media Organisation (SEEMO), Vienna

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

2007-2020.

Savetnik u okviru projekta: "South East Europe Media Forum (SEEMF)", projekat je finansiran od strane South East Europe Media Organisation

1994-1995.

Rukovodilac projekta i Istraživač na projektu: „Beograd – Beč, Querleser, Vienna“ / Projekat je finansiran od strane Balkan Point, Vienna, za srpsko / crnogorsko / makedonsko / bosansko tržište za nedeljni informator Querleser

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

1. Cvetkov-Čikošev T. (2016). "Business of travel agencies and application of modern management concepts", conference: Tourism in function of development of the republic of Serbia- Spa Tourism in Serbia and Experiences of Other Countries, 02.-04. Jun 2016; Vrnjačka Banja, Srbija, p.621-636.
2. Cvetkov-Čikošev T., (2019). Development and Implementation of the Integrated Marketing Communications Concept, Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets, Vol 52, str. 36-47
3. Cvetkov-Čikošev T., Vitić, A. (2007). Perspektive razvoja održivog turizma u Srbiji, Hotellink br. 9-10 , VII/4, Časopis za teoriju i praksu hotelijerstva (UDK 640.4), Beograd, str. 155-160.
4. Cvetkov-Čikošev, T., Srzentić, Z., Vitić-Ćetković, A. (2016). Application of the Concept of Service Marketing in Travel Agencies, conference: Hospitality and Tourism – Interdisciplinary Approach, 04 – 05. November 2016, Belgrade, str. 157-167.
5. Cvetkov-Čikošev, T., Vitić-Ćetković, A. (2015). "Globalization and Changes in Consumer Behavior – Impact on the Business of Travel Agencies, SITCON 2015:25. September 2015, Belgrade, p. 178-181
6. Domazet, I., Cvetkov Čikošev, T. (2019). Uloga digitalnog marketinga u razvoju i pozicioniranju brenda Nisotec. Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem Izazovi savremenog marketinga. Srpsko udruženje za marketing - SeMa, Beograd, str. 101-111.
7. Vitić, A., Cvetkov-Čikošev T. (2008). Specifičnosti razvoja strategijskih alijansi u hotelijerstvu, Konferencija: Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva, 09. i 10. oktobar 2008. Novi Sad, Srbija, str.145-147.
8. Vitić-Ćetković, A., Cvetkov-Čikošev T. (2009). Savremeni modeli visokog obrazovanja kao specifičan faktor uspeha u turizmu i hotelijerstvu, naučni skup: Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji, 08-09.10.2009. Novi Sad, Srbija, str.113-115.

Ostale važne informacije

- 2019. Club of Venice, Plenary meeting, Venice, Pallazzo Cavalli Franchetti. Učesnik
- 2019. 19th Serbian Economic Summit, Beograd, Hotel Metropol Palace. Učesnik
- 2018. 18th Serbian Economic Summit, Beograd, Hotel Metropol Palace. Učesnik
- 2018. Marketing Summit, Beograd, Hyatt Regency. Učesnik
- 2016. **Organizator i predavač** na NISOTEC distributerskoj konferenciji- preko 100 učesnika. Hotel Premier Aqua, Vrdnik. Prezentacija: „ Kako razmišljati strateški, a biti inovativan“
- 2016. Tourism International Scientific Conference, Vrnjačka Banja. Naučni rad: „Business of travel agencies and application of modern management concepts“
- 2015. Singidunum International Tourism Conference – SITCON 2015, Univerzitet Singidunum, Beograd. Naučni rad:“ Globalization and Changes in Consumer Behavior – Impact on the Business of Travel Agencies“
- 2015.**Organizator i predavač** na NISOTEC distributerskoj konferenciji – preko 100 učesnika. Beograd, Hotel Hyatt Regency. Prezentacija: „Inovativni marketing modeli- u kom pravcu idemo“

- 2015. Global PR Trends Summit, Istanbul. Učesnik okruglog stola.
- 2013. **Organizator i predavač** na međunarodnom NISOTEC stručno komercijalnom skupu- preko 200 učesnika. Hotel „MONA”, Zlatibor. Prezentacija: „Marketing podrška”
- 2012. **Organizator i predavač** na međunarodnom NISOTEC stručno komercijalnom skupu- preko 250 učesnika. Hotel „Izvor”, Aranđelovac. Prezentacija: „Strategija razvoja brendova Nisotec i G-Energy na tržištu Balkana”.
- 2010. Predavač na EMEA Regional meeting, Belgrade, Hyatt Regency, 15. 10 2010. Prezentacija: ”SECEPRO - The Bridge Between Company, Media and Professionals” Ljubljana
- 2010. Učesnik na međunarodnom festivalu advertizinga „Golden Drum”, Portorož, Slovenija.
- 2009. Predavač na međunarodnom naučnom skupu:” Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji 2009.” Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno matematički fakultet. Naučni rad: „Savremeni modeli visokog obrazovanja kao specifičan faktor uspeha u turizmu i hotelijerstvu” .
- 2008. Učesnik na Regionalnoj konferenciji Lufthansa City Centar, Prag
- 2008. Predavač na međunarodnom naučnom skupu: ”Savremene tendencije u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji 2008.” Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno matematički fakultet. Naučni rad: „Specifičnosti razvoja strategijskih alijansi u hotelijerstvu.”
- 2008. WTM London, Izlagač i predstavnik Turističke agencije **Follow me Lufthansa City Center**, na zajedničkom štandu sa Turističkom organizacijom Srbije
- 2008: SEEMO Konferencija Media, Marketing, Business, predavač o PR i medijima i rad na tekstu za knjigu Media, Marketing and Business u izdanju SEEMO, Beč
- 2008: SEEMO Workshop Media Marketing Business, Budva 2008, predavač
- 2007. Seminar: Dr. Philip Kotler, ”Korporativna društvena odgovornost” Beograd, Centar Sava
- 2007. Predavač na konferenciji ”Hotel Plan 2007.” Beograd, Hotel Hyatt. Naučni rad: ”Perspektive razvoja održivog turizma u Srbiji”.
- 2006. Učesnik na konferenciji ”SEE and EU – EU Standards”, Beč organizovano od strane SEEMO (Medijska organizacija za jugoistocnu Evropu), Beč
- 2003: SEEMO Workshop Media Marketing Business, Athens
- 1998. Učesnik na konferenciji ”Menadžment i marketing u globalnom okruženju, organizovan od strane Ekonomskog fakulteta u Beogradu
- 1993. Workshop ”Analiza investicija u hartije od vrednosti” u organizaciji Beogradske berze
- 1992. PROMO 92 – Član žirija, Festival marketinških aktivnosti- učesnik i deo organizacionog tima
- 1991-93 Član Međunarodne organizacije studenata ekonomije –AIESEC
- 1990-1998. – Instruktor aerobika- samostalno vođeni treninzi u kontinuitetu od 8 god