

## Osnovni podaci

Ime i prezime:

Svetlana Sokolov Mladenović

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:

Redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Internet marketing

SIG 2: Kanali marketinga

SIG 3: Marketing usluga

Kontakt e-mail adresa:

[svetlana.sokolov@eknfak.ni.ac.rs](mailto:svetlana.sokolov@eknfak.ni.ac.rs); [svetlana.sokolov@ekonomski.rs](mailto:svetlana.sokolov@ekonomski.rs)



## Zaposlenje

Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Vanredni profesor

## Obrazovanje

### **1997-2001**

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada:

### **2002-2006**

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Stečena diploma/titula: Magistar ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Uloga trgovine u kreiranju vrednosti za potrošače

### **2007-2011**

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu

Stečena diploma/titula: Doktor ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Uticaj internacionalizacije na konkurentsku prednost i poslovne performanse trgovine Srbije

## Izabrani naučno-istraživački projekti

### 2002-2003

Istraživač na projektu *Strategijsko upravljanje proizvodnjom malih i srednjih preduzeća* –projekat br. 1779, Ministarstvo nauke i zaštite životne sredine Republike Srbije

### 2007-2010

Istraživač na projektu *Razvijanje konkurentne prednosti preduzeća u Srbiji u uslovima evropskih integracija* –projekat br. 149052, Ministarstvo prosvete nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije

### 2010-2020

Istraživač na projektu *Istraživanje savremenih tendencija strateškog upravljanja primenom specijalizovanih menadžment disciplina u funkciji konkurentnosti srpske privrede* –projekat br. 179081, Ministarstvo prosvete nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije

## Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

1. Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2018). *Elektronska trgovina-principi, struktura, razvoj*. Niš: Ekonomski fakultet. 284. str. (ISBN 978-86-6139-167-5) (M42)
2. Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2017). Managing environmental component of sustainable development in trade sector of Serbia (chapter 3). *Green Economy in the Western Balkans: Towards a Sustainable Future* (eds. Renko, S., Pestek, A.), Emerald Publishing Limited, pp. 139-171. (ISBN 9781787145009) (M13)
3. **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, S. (2017). Impact of innovation on trade development – evidence from Serbia. *Conference proceedings: Economic policy for smart, inclusive and sustainable growth* (Editors: Dragan Stojkovic, Milos Bozovic and Sasa Randjelovic), University of Belgrade, Faculty of Economics, pp. 345-366. (ISBN 978-86-403-1535-7) (M14)
4. **Sokolov Mladenović, S.**, Mladenović, I., & Ćuzović, D. (2019). Distributive trade and economic growth: EU28 evidence for the period 2008-2015. *Journal of Business Economics and Management*, 20(3), 489-506. ISSN 1611-1699. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.9857> SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.741 (M22)
5. **Sokolov Mladenović, S.**, Cvetanović, S., Mladenović, I. (2016). R&D expenditure and economic growth: EU28 evidence for the period 2002–2012. *Economic research*, 29 (1), pp. 1005-1020. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1211948>, SSCI, petogodišnji IF 2016: 0.559 (ISSN: 1331-677X) (M23)
6. **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The Importance of Food Control for Retail Development – Evidence Using Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System Approach. *Engineering Economics*, 31(5), 575-583. ISSN 1392-2785. <https://doi.org/10.5755/i01.ee.31.5.24484> SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.028 (M23)
7. Ćuzović, S., Mladenović, I., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2012) Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, *Industry*, Vol. XXXX, No. 4, Ekonomski institut, Beograd, pp. 41-61. (ISSN 0350-0373 UDK 33) (M24)
8. Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2013) Strategije prilagođavanja trgovinskog sektora na ekonomsku krizu, *TEME*, br. 1, str. 117-139. (ISSN 0353-7919) (M24)
9. **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2015) Franchising as the model of internationalisation of retailing, *TEME*, Vol. XXXIX, No. 1, pp. 191-206. (ISSN 1820-7804) (M24)
10. Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, & Ćuzović, Đ. (2017). Impact of Retail Formats on the Development of Food Retailing. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), 11-26, <http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2017.050101> (ISSN 2353-883X) (M24)

## Ostale važne informacije

Dobitnik je nagrade najboljeg studenta II godine studija, Povelje Univerziteta u Nišu za najboljeg diplomiranog studenta Ekonomskog fakulteta u Nišu, stipendije Duvanske industrije Niš i stipendije norveške Vlade. U

profesionalnom radu sa studentima, od 2004. godine do danas, jedan je od organizatora Inovacionog seminara „Trgovinska diplomatija: Veštine pregovaranja i umeće sklapanja kuporodajnog ugovora. Takođe, aktivno učestvuje i rukovodi timovima studenata na takmičenjima u rešavanju studija slučaja, u stručnim posetama Produktnoj berzi u Novom Sadu i vodećim trgovinskim lancima u Srbiji. Učestvuje u organizaciji okruglih stolova i predavanja po pozivu vodećih stručnjaka iz oblasti trgovine, trgovinskog menadžmenta i trgovinskog marketinga.

## **Naučni i profesionalni profili i veb adrese**

Website: <http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/CV/src/pdf/svetlana.sokolov-mladenovic.pdf>

Google Scholar: Svetlana Sokolov Mladenovic

ORCID: 0000-0002-9367-4252

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Svetlana-Mladenovic>