

## Osnovni podaci

Ime i prezime: Suzana Đukić

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:  
Redovni član

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:  
član predsedništva

Članstvo u Stručnim interesnim grupama  
SIG 1: Marketing/korporativno strateško planiranje  
SIG 2: CRM  
SIG 3: Ponašanje potrošača

Kontakt e-mail adresa:  
[suzana.djukic@ekonomski.rs](mailto:suzana.djukic@ekonomski.rs)  
[suzanadjukic.ekn@gmail.com](mailto:suzanadjukic.ekn@gmail.com)



## Zaposlenje

- Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu (1994 до данас)/nastavnik
- WB Osiguranje (1993-1994)

## Obrazovanje

### /1988-1992/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet/Univerzitet u Nišu/ Niš  
Stečena diploma/titula: diplomirani ekonomista  
Naziv disertacije/rada:

### /1994-1998/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet/Univerzitet u Beogradu/ Beograd  
Stečena diploma/titula: magistar nauka  
Naziv disertacije/rada: Marketing strategija proizvođača investicione opreme

### /2007/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet/Univerzitet u Nišu/ Niš  
Stečena diploma/titula: doktor ekonomskih nauka  
Naziv disertacije/rada: Upravljanje marketingom odnosa sa potrošačima

## Izabrani naučno-istraživački projekti

### 2011 do danas

Istraživač, Unapređenje konkurentske prednosti javnog i privatnog sektora umrežavanjem kompetencija u procesu evropskih integracija Srbije, projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu, (evb. 179066)

### 2011 do danas

Istraživač, Istraživanje i razvoj platforme za naučnu podršku u odlučivanju i upravljanju naučnim i tehnološkim razvojem u Srbiji, projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i

tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Instituta Mihajlo Pupin, Beograd, (evb. III. 47005)

#### **2018-2020**

Istraživač, *Creative caravan*, Interreg-IPA CBC Bulgaria-Serbia Programme, CCI NO 2014TC1615CB007

#### **2018-2021**

Istraživač, Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije, interni projekat Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu

#### **2009-2010**

Istraživač, Master of Science: „International Business Development“, TEMPUS projekat JEP CD41103 - 2006

#### **2005-2010**

Istraživač, Razvijanje konkurentne prednosti preduzeća u uslovima evropskih integracija, projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu

#### **2001-2005**

Istraživač, Strategijsko upravljanje proizvodnjom malih i srednjih preduzeća, finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu

## **Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti**

#### **2015**

Konsultant, Bulgaria-Serbia IPA Cross Border Programme „Toogether on th European market common opportunities for companies in the industry textile and clothing from the cross –border region“. CCI No2 007CB16IPO006“; Leskovac, Srbija (Агенција за локални економски развој – Лесковац)

#### **2011-2012**

Локални експерт, "Стратегија развоја туризма Града Ниша 2011-2016." (Grad Niš, Srbija) <http://media1.investnis.rs/2016/08/Strategija-razvoja-turizma-Grada-Ni%C5%A1a-2011-2016.pdf>

#### **2010**

Marketing ekspert, „Najbolja tehnološka inovacija“; Inomleko (Innomilk), Niš, Srbija (Republika Srbija, Ministarstvo za nauku i tehnološki razvoj)

## **Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova**

Stanković, Lj., Đukić, S. (2009, 2013). *Marketing*. Niš: Ekonomski fakultet.

Stanković, Lj., Đukić, S. (2014). *Marketing komuniciranje*. Niš: Ekonomski fakultet.

Stanković, Lj., Radenković-Jocić, D., Đukić, S. (2007). *Unapređenje poslovne konkurentnosti*, Niš: Ekonomski fakultet.

Stanković, Lj., Đukić, S., Stanković, J. (2019). Istraživanje motiva i stavova potrošača prema zelenim proizvodima kao osnova za razvijanje marketing strategija preduzeća u Republici Srbija, *Marketing*, 50(3), 167-178.

Lepojević, V., Đukić, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in the Business market – An Empirical Study in the Republic of Serbia, *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 15(2), 245-256.

Đukić, S., Đorđević, B., Berber, N. (2018). Uticaj ponašanja zaposlenih na percipirani kvalitet usluge, *Marketing*, 49(1), 19-29.

Đukić, S., Stanković, Lj., Lepojević, V. (2015). Improvement of Innovation Capacity of SMEs in Republic of Serbia by Connecting with Key Stakeholders, *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 26(49), 431-441.

Stanković, Lj., Đukić, S., Lepojević, V. (2014). Innovation Capacities of Serbian Small and Medium-sized Enterprises, *Teme*, 38(3), 1077-1093.

Đukić, S., Stanković, Lj. (2014). Problems in the Valuation of Business Customers, *Economic Themes*, 52(4), 389-401.

Đukić, S. (2014). Potrošač kao učesnik inovacionih mreža, *Маркетинг*, 46(1), 3-11.

## **Ostale važne informacije**

### Treninzi:

Organizacija za lokalni ekonomski razvoj Balkana (Local Economic Development in the Balkan - LEDIB )

Biznis Inkubator centar - Niš

Agencija za razvoj malih i srednjih preduzeća - Niš

Development Consulting Group

Udruženje poslovnih žena - Niš

### Usavršavanja:

High School of Commerce, Clermon-Ferrand, France, (TEMPUS Project JEP 41103-2006 Master of Science "International Business Development")

### Članstvo u profesionalnim i stručnim udruženjima:

Srpsko udruženje za marketing (SeMa)

Gradska organizacija potrošača Niš (GOPN)

Savez ekonomista Srbije

Društvo ekonomista Niš

## **Naučni i profesionalni profili i veb adrese**

Website: <http://www.eknfak.ni.ac.rs/src/Redovni-profesori.php/suzana-djukic>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/suzana-djukic-847a25207/>

Google Scholar: Suzana Djukic

ORCID: 0000-0003-1640-2365