

Osnovni podaci

Ime i prezime: Semir Vehapi

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: Redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:

Članstvo u Stručnim interesnim grupama:

SIG 1: Marketing/korporativno strateško planiranje

SIG 2: Ponašanje potrošača

SIG 3: Internet marketing

Kontakt e-mail adresa: svehapi@np.ac.rs

Fotografija



Zaposlenje

2010-2016 – Državni univerzitet u Novom Pazaru – Asistent

2016-2020 – Državni univerzitet u Novom Pazaru – Asistent sa doktoratom

2021- – Državni univerzitet u Novom Pazaru – Docent

Obrazovanje

2005-2009

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Departman za ekonomske nauke, Državni univerzitet u Novom Pazaru

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: Upravljanje ukupnim kvalitetom (TQM)

2009-2015

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu

Stečena diploma/titula: Doktor nauka – ekonomske nauke

Naziv disertacije/rada: Marketing strategija proizvođača organske hrane

Izabrani naučno-istraživački projekti

2009-2010

Istraživač, "Razvijanje konkurentne prednosti preduzeća u Srbiji u uslovima evropskih integracija", projekat je finansiran od strane Ministarstva za nauku i tehnološki razvoj Republike Srbije, rukovodilac projekta: NIO Ekonomski fakultet u Nišu (evidencioni broj projekta 149052)

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

2018

Član radne grupe, "Strategija održivog razvoja grada Novog Pazara za period 2017-2028. godine", Odeljenje za lokalni ekonomski razvoj, Rešenje broj: 112-416/17 od 19.12.2017. godine, Grad Novi Pazar, Republika Srbija

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

Vehapi, S., Dolićanin, E. (2016). Consumers Behavior on Organic Food: Evidence from the Republic of Serbia. *Economics of Agriculture*. 63 (3), 871-889, doi: [10.5937/ekoPolj1603871V](https://doi.org/10.5937/ekoPolj1603871V)

Vehapi, S., Milanović, M. (2017). The effect of marketing orientation on business performance of Serbian organic producers. *Economics of Agriculture*. 64(4), 1651-1668, doi: [10.5937/ekoPolj1704651V](https://doi.org/10.5937/ekoPolj1704651V)

Vehapi, S., Šabotić Z. (2019). Analiza organizacije i primene marketinga na primeru proizvođača organske hrane. *Marketing*. 50 (4), 268-278, doi: [10.5937/markt1904268V](https://doi.org/10.5937/markt1904268V)

Vehapi, S. (2019). Determinante razvoja tržišta organske hrane u zemljama Zapadnog Balkana. *Marketing*. 50 (1), 43-53, doi: [10.5937/Markt1901043V](https://doi.org/10.5937/Markt1901043V)

Vehapi, S., Dolićanin, E. (2016). Analiza marketing instrumenata domaćih proizvođača organske hrane. *Marketing*. 47 (1), 29-41, doi: [10.5937/markt1601029V](https://doi.org/10.5937/markt1601029V)

Vehapi, S. (2016), Marketing miks proizvođača organske hrane – sa posebnim osvrtom na proizvođače iz Srbije. Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije EMC Review. 6 (1), 177-189, doi: [10.7251/EMC16177V](https://doi.org/10.7251/EMC16177V)

Vehapi, S. (2015). Istraživanje motiva potrošača koji utiču na kupovinu organske hrane u Srbiji, *Ekonomске teme*. 53 (1), 105-121, doi: [10.1515/ethemes-2015-0007](https://doi.org/10.1515/ethemes-2015-0007)

Vehapi, S. (2014). Faktori razvoja ponude organske hrane u Srbiji. *Marketing*, 45 (1), 75-85, doi: [10.5937/markt1401075V](https://doi.org/10.5937/markt1401075V)

Vehapi, S. (2010). Segmentacija tržišta zasnovana na vrednosti. *Marketing*. 41 (2), 123-131.

Vehapi, S. (2018). Segmentacija i pozicioniranje na tržištu organske hrane. *Načne publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru, Serija B: društvene i humanističke nauke*. 1 (1), 47-58.

Ostale važne informacije

(treninzi/usavršavanja, članstva u profesionalnim i stručnim udruženjima, počasti, stipendije i nagrade, veštine i ostala angažovanja)

- Član Nacionalnog udruženja za razvoj organske proizvodnje „Serbia Organica“;
- Član izdavačkog saveta Naučne publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru, Serija B: Društvene i humanističke nauke;
- Stipendista Ministarstva za nauku i tehnološki razvoj Republike Srbije (2009/2010);
- Stipendista Fonda za mlade talente Republike Srbije (2008/2009);
- Dobitnik Svetosavske nagrade (2007).

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <http://www.dunp.np.ac.rs/personnel/dr-semir-vehapi/>

ORCID: 0000-0002-7503-6716

[ResearchGate](#)