

Osnovni podaci

Ime i prezime: Saša Veljković

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: redovan član od osnivanja

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:
Predsednik Srpskog udruženja za marketing (od februara 2020. godine)
(Predsednik Nadzornog odbora 2016-2017; Generalni sekretar 2007-2015)

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Brend menadžment
SIG 2: Marketing usluga
SIG 3: Ponašanje potrošača

Kontakt e-mail adresa: sasa.veljkovic@ekof.bg.ac.rs



Zaposlenje

2016 – do sada

Redovni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (Katedra za poslovnu ekonomiju i menadžment)
Izvodi nastavu na predmetima: marketing, marketing usluga i menadžment odnosa sa kupcima na osnovnim studijama, strategijski marketing, brend menadžment, direktni marketing i menadžment prodaje i odnosa sa kupcima, na master studijama, i marketing 1D i marketing menadžment, na doktorskim studijama.

2011 - 2016

Vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (Katedra za poslovnu ekonomiju i menadžment)
Predmeti: marketing i marketing usluga na osnovnim studijama, brend menadžment, direktni marketing i menadžment prodaje i odnosa sa kupcima, na master studijama, i marketing 1D i marketing menadžment, na doktorskim studijama.

2006 – 2011

Docent na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (Katedra za poslovnu ekonomiju i menadžment)
Predmeti: marketing i marketing usluga na osnovnim studijama, brend menadžment, direktni marketing i menadžment prodaje i odnosa sa kupcima, na master studijama, i marketing 1D i marketing menadžment, na doktorskim studijama.

1998 – 2006

Asistent pripravnik (1998-2002) i asistent (2002-2006) na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (Katedra za poslovnu ekonomiju i menadžment)
Predmeti: marketing i ponašanje potrošača

Obrazovanje

2002 – 2005

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Doktor nauka poslovnog upravljanja

Naziv doktorske disertacije: "Uticaj potrošačkog etnocentrizma na izbor marke proizvoda"

1998 - 2001

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Magistar ekonomskih nauka

Smer: Marketing menadžment (prosečna ocena 10,00, na skali 6,00-10,00)

Naziv magistarskog rada: "Razvoj dugoročnih odnosa sa potrošačima"

1992 - 1997

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Diplomirani ekonomista (prosečna ocena 9,49, na skali 6,00-10,00)

Smer: Marketing

Izabrani naučno-istraživački projekti

2011- do sada

Istraživač, „Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku Uniju“, projekat je finansiran od strane Ministarstva nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

2011- do sada

Istraživač, „Uloga države u novom modelu rasta privrede Srbije“, projekat je finansiran od strane Ministarstva nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

2016-2019

Vodeći ekspert, Excellence in research, social and technological innovation project management - Excellence in ReSTI, Danube Transnational Programme Interreg, No. DTP1-1-450-1.2

2015-2018

Istraživač, Horizon 2020, Strength2Food 8.2 Consumers' practices concerning food quality schemes through qualitative research based on ethnographic fieldwork, Strength2Food: Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy, grant agreement No 678024

2014

Vodeći ekspert, „Stavovi potrošača u Srbiji o dobrobiti životinja“, za potrebe Organizacije za poštovanje i brigu o životinjama – ORCA, Beograd, deo projekta "Welfare for all", finansiranog od strane Evropske unije i Austrijske razvojne agencije, FREN, Beograd

2006-2010

Istraživač, "Efekti privatizacije u Srbiji: konkurentnost preduzeća, poslovne performanse i korporativno upravljanje", projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

2020-2021

Vodeći ekspert, Projekat podrške domaćim proizvodima i proizvođačima kreiranjem oznake koja ukazuje na domaće poreklo i visok kvalitet proizvoda i razvijanje svesti kod potrošača o značaju kupovine proizvoda stvaranih u Srbiji, Privredna komora Srbije

2017

Vodeći ekspert, Rukovođenje terenskim istraživanjem, "Istraživanje odnosa i saradnje u kanalima marketinga u Srbiji", naručilac projekta Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije, NICEF Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

2014-2015

Vodeći ekspert, "Istraživanje tržišta cementa i predlog marketinške strategije preduzeća", Lafarge, Beočin, Srbija

2011-2012

Vodeći ekspert, Energetska efikasnost / Podizanje svesti o značaju obnovljive energije, finansirano od strane Green for Growth Fund Technical Assistance Facility (sponsor), Čačanska banka a.d. (employer) i MaxNova Creative (consultant)

2011-2012

Rukovodilac potprojekta (tim 14 - Marketing), "Uvođenje ISO standarda u Telekom ad Srbija", Telekom Srbija, Beograd

2009-2010

Zamenik rukovodioca projekta, "Predlog strategije marketinga i prodaje", Državna lutrija Srbije, Beograd

2008

Rukovodilac istraživanja tržišta, "Repozicioniranje Delta Maxi grupe", Delta Maxi, Beograd

2005

Rukovodilac projekta, "Marketing program razvoja turizma u Sokobanji", Opština Sokobanja i European Agency for Reconstruction

2002-2003

Rukovodilac projekta, Istraživanje tržišta platnih kartica i predlog marketinške strategije, Delta banka, Beograd

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

- Gligorijević, M. & Veljković, S. (2019). Marketing, Ekonomski fakultet, Beograd, 520 p ISBN: 978-86-403-1586-9
- Veljković, S. (2018). Marketing usluga. Četvrto izdanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 489 p ISBN: 978-86-403-1554-8
- Veljković, S. & Kaličanin, Đorđe. (2016). Improving business performance through brand management practice. Ekonomski Anali, 61(208), 137–167.
- Veljković, S., Stojanović, Ž. & Filipović, J. (2015). Attitudes toward farm animals' welfare and consumer's buying intentions: Case of Serbia. Ekonomika Poljoprivrede, 62(1), 53–71.
- Kaličanin, Đ., Veljković, S. & Bogetić, Z. (2015). Brand orientation and financial performance nexus. Industrija, 43(1), 155–173.
- Bogetić, Z., Veljković, S., & Stojković, D. (2015). Do partner relations in marketing channels make a difference in brand management implementation? Evidence from Serbia and Montenegro. Ekonomika preduzeća, 63(5-6), 306-322.
- Veljković, S., Bogetić, Z. & Stojković, D. (2015). Using Marketing Approach to Respond to Internationalization Challenges and Changes in Marketing Channels, Montenegrin Journal of Economics, Vol. 11, No 2, pp. 79-100.
- Veljković, S. & Choneos-Krasavac, B. (2015). Direktni marketing. Ekonomski fakultet, Beograd, 372 p. ISBN: 978-86-403-1454-1
- Veljković, S. (2010). Brend menadžment u savremenim tržišnim uslovima. Ekonomski fakultet, Beograd, 520 p. ISBN: 978-86-403-1087-1
- Lovreta, S., Berman, B., Petković, G., Veljković, S., Crnković, J. & Bogetić, Z. (2010). Menadžment odnosa sa kupcima. DataStatus & Ekonomski fakultet, Beograd (pp. 143-264), ISBN: 978-86-7478-129-6

Ostale važne informacije

- Član Nacionalnog saveta za zaštitu potrošača Vlade Republike Srbije
- Član Saveta za odlučivanje o pravu korišćenja kolektivnog "Čuvarkuća" (Privredna komora Srbije)
- Član Američkog udruženja za marketing (AMA)
- Član Naučnog društva ekonomista Srbije (NDES)
- Urednik časopisa Ekonomske ideje i praksa (Izdavač: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu)
- Član redakcije časopisa Marketing (Izdavači: Srpsko udruženje za marketing i Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu),
- Član redakcije časopisa Strategic Management (Izdavač: Ekonomski fakultet u Subotici – Univerzitet u Novom Sadu)
- Dobitnik nagrade marketinške agencije Markplan i Ekonomskog fakulteta, kao najbolji student Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu na smeru Marketing u školskoj 1996/97
- Dobitnik nagrade za najbolju knjigu u oblasti marketinga u 2010. i 2011. godini – za knjigu Brend menadžment u savremenim tržišnim uslovima, Magazine TABOO i partneri
- Veliko iskustvo saradnje sa organizacijama i kompanija u različitim oblastima konsaltinga (marketing, marketing usluga, istraživanje tržišta, brend menadžment, strategijski marketing, CRM itd)
- Preko 80 održanih prezentacija, predavanja, treninga i radionica u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori, za menadžere i specijaliste preduzeća, a u vezi sa oblastima marketinga, marketing usluga, istraživanja tržišta, brend menadžmenta, promocije, ponašanja potrošača, marketinga u farmaciji...
- Bogato konsultantsko iskustvo (izdvojene su neke institucije i preduzeća): Ministarstvo trgovine i usluga Republike Srbije; Privredna komora Srbije; CBA grupa – Nacionalna asocijacija trgovina Srbije; Riviera, Kotor – Crna Gora; Srpska agencija za investiranje i promociju izvoza (Serbian Investment and Export Promotion Agency - SIEPA); Srpsko apotekarsko društvo, Beograd; Čačanska banka ad, Čačak - Srbija...
- Rukovodilac Centra za permanentno stručno usavršavanje, Ekonomski fakultet – Univerzitet u Beogradu (2009-2015)
- Gostujući profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjoj Luci (2020-)
- Gostujući profesor na Montenegro Business School, Podgorica – Crna Gora (2008-2011)

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <http://www.ekof.bg.ac.rs/veljkovic-dr-sasa>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sa%C5%A1a-veljkovi%C4%87-aa667592/detail/recent-activity/>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=74Ae6CcAAAAJ&hl=sr>

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6388-7118>

Publons: <https://publons.com/researcher/AAT-6141-2020/>

Academia: <https://economicsbelgradeuniversity.academia.edu/Sa%C5%A1aVeljkovi%C4%87>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Sasa_Veljkovic/research