

Osnovni podaci

Ime i prezime:

Nevenka Popović Šević

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: (redovni član od 2014. godine)

Članstvo u Stručnim interesnim grupama:

SIG 1: Savremena marketing istraživanja

SIG 2: Ponašanje potrošača

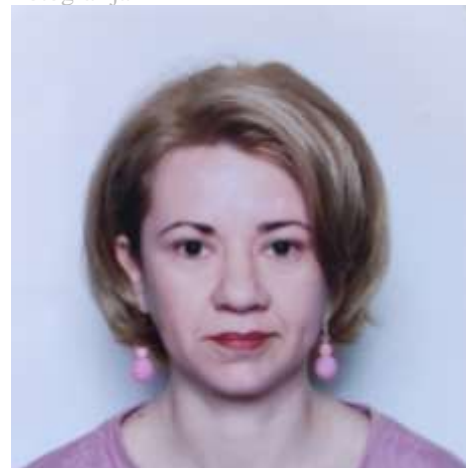
SIG 3: Marketing u kulturi i medijima

Kontakt e-mail adresa:

nevenka.popovic.sevic@its.edu.rs

nevenka.popovic.sevic@fsu.edu.rs

Fotografija



Zaposlenje

FAKULTET SAVREMENIH UMETNOSTI – dr Nevenka Popović Šević, docent

Predavač na smeru – Menadžment umetničke produkcije i medija (predmet – Marketing menadžment u kulturi)

VISOKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA za IT (ITS) – dr Nevenka Popović Šević, profesor strukovnih studija

Predavač na smeru – Računarska multimedija, Informacioni sistemi & Elektronsko poslovanje (predmeti – Marketing i internet marketing & Prodaja i menadžment prodaje)

Obrazovanje

/1990-1996/

Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu

Stečeno visoko obrazovanje – diplomirani ekonomista

/2005-2007/

The University of Newcastle, Australija

Stečena diploma magistra iz oblasti ekonomskih nauka (marketing)

/2012-2016/

Univerzitet Singidunum, Beograd

Stečena diploma doktora ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Etički aspekti integrisanih marketinških komunikacija

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

/2018-2020/

Učešće u programskim i organizacionim odborima (domaćih i međunarodnih) naučno-stručnih skupova:

- Međunarodna konferencija (Post)Digital Age: Media, Business, Technology, Trust, *Fakultet za medije i komunikacije, Beograd* (18.04.2019).
- FEBS Master Class Employer Branding strategija i najbolje prakse, *Centar za komunikacije Flou, Beograd* (februar, 2020).
- Fokus – konferencija o inovacijama i komunikacijama u javnoj upravi i javnim kompanijama, *Apriori Institut za integrisano-inkluzivne komunikacije jugoistočne Evrope i Konrad Adenauer Fondacija* (16.11.2020.)
- Naučni skup - Umetnost, mediji, komunikacije, novi pristupi, nove paradigme. *Fakultet savremenih umetnosti, Beograd* (28.11.2020).

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

/2017-2020/

- Popović Šević, N., Šević, A., & Živković, R. (2017). Children's Advertising: Materialism and Caused Conflicts with Parents, *Teme*, Vol. XLI, No.1, pp. 157-173.
- Šević, A., Popović Šević, N., & Bajalski, B. (2017). Connection Between Theory and Practice of Corporate Social Responsibility, *Limes Plus, Journal of Social Sciences and Humanities*, Hera Edu, No. 3, pp. 9-30.
- Slijepčević, M., Popović Šević, N., & Radojević, I. (2019). Limiting Aspects of Neuromarketing Research, *Journal of Innovative Business and Management*, 11(1), pp. 72-83.
- Popović Šević, N., & Slijepčević, M. (2019). The Digital Necessity in Marketing Education to the Millennial Generation, *4th International Rating Academy Congress, Village Institutions and New Searches in Education*, IRAC 4, 02-03 May 2019, Canakkale, Turkey
- Jovčić, Lj., Janić, L., Popović Šević, N., & Mihić, S. (2020). Branding images in digital marketing communications towards rural tourism in Republic of Serbia, *Trends in the Development and Application of Information Systems*, Monograph, Belgrade : University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Information Technology and Engineering : University "Union - Nikola Tesla", Faculty of Business Studies and Law, 2020, pp. 63-84.
- Slijepčević, M., Popović Šević, N., & Radojević, I., & Ašanin Gole, P. (2020). Ethical Aspects in Neuromarketing Research, *Research in Theory and Practice in Contemporary Business Issues*, Monograph of the DOBA Business School 2020, Maribor, Slovenia, 2020, pp. 95-112.
- Popović Šević, N. (2020). Strategic Customer Management with the Support of Integrated Marketing Communications, *International Journal – Institute of Knowledge Management*, Vol. 42, No. 1, pp. 95-99.
- Ilić, M., Popović Šević, N., Bašić, J., & Ranković, M. (2020). Environmental Protection and the Circular Economy; A New Economic System for Society and a Business Strategy – The Case Study of the Republic of Serbia, *20th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2020*, 18-24 August, 2020, Albena, Bulgaria, pp. 235-240.
- Popović Šević, N., Slijepčević, M., & Ilić, M. (2020). The Effects of Company CSR on Generation Z – Example of an Insurance Company. Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, *Proceedings of the 36th Ibima Conference, 4-5 November, 2020, Granada, Spain*, pp. 10502-10514, ISBN: 978-0-9998551-5-7.
- Popović Šević, N., Ilić, M., & Stojaković, D. (2020). Marketing pristup ženskom preduzetništvu u kreativnim industrijama Srbije, *Naučni skup: Umetnost, mediji, komunikacije: novi pristupi, nove paradigme. Fakultet savremenih umetnosti*, 28. 11. 2020, Beograd, Srbija.

Ostale važne informacije

Članstvo u profesionalnim i stručnim udruženjima:

Srpsko udruženje za marketing (SEMA),
Društvo za odnose sa javnošću (DSOJ),
The Chartered Institute of Marketing (CIM).

Treninzi / usavršavanja:
/2018-2020/

- Institut za moderno obrazovanje: Pristup nastavi kroz neverbalnu komunikaciju (juli 2018).
- Vikimedija Srbije: Aplikativnost strukovnih članaka u okviru veb sajta Vikipedije i značaj angažovanja studenata na istom (oktobar 2018).
- LINK2JOB: Značaj angažovanja u raznim volonterskim projektima pre i nakon zaposlenja (novembar 2018).
- #How2PR – Stanje PR struke za vreme i nakon pandemije, Društvo za odnose sa javnošću (25.05.2020.)

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <https://www.fsu.edu.rs/profesor-nevenka-popovic-sevic/> &
https://www.its.edu.rs/dt_team/dr-nevenka-popovic-sevic/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nevenkapopovicsevic/?originalSubdomain=rs>

Google Scholar: Nevenka Popovic Sevic

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Nevenka-Popovic-Sevic-2>