

Osnovni podaci

Ime i prezime: Nenad Ravić

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Internet marketing

SIG 2: Marketing/korporativno strateško planiranje

SIG 3: Savremena marketing istraživanja

Kontakt e-mail adresa: nenad_ravic_bps@yahoo.com



Zaposlenje

Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo (od 2012. do danas) – docent (organizacija i realizacija nastave iz predmeta: Marketing, Strategijski marketing, Poslovno planiranje, Menadžment malih i srednjih preduzeća.

Preduzeće „Ravlex“ – od 2016. god. angažovan kao spoljni saradnik na poslovima marketinga, korporativnih komunikacija i logistike.

Obrazovanje

2006-2010.

Fakultet za poslovne studije/Univerzitet Megatrend/Mesto: Beograd

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv diplomskog rada: Nije se pisao diplomski rad

2010-2012.

Fakultet organizacionih nauka/Beogradski univerzitet

Stečena diploma/titula: master menadžer

Naziv master rada: Usporedna analiza marketinških komunikacija profitnih i neprofitnih organizacija

2012-2016.

Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije/Univerzitet Privredna akademija/Mesto: Novi Sad

Stečena diploma/titula: Doktor nauka za menadžment i biznis

Naziv disertacije: Savremene tendencije rasta i razvoja malih i srednjih preduzeća u Republici Srbiji

Izabrani naučno-istraživački projekti

2018.

"**Mladi preduzetnik**" - Koordinator projekta i mentor za izradu biznis planova. Projekat je finansiran od strane Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, kao i od strane brojnih kompanija-sponzora. Projekat je podrazumevao saradnju sa velikim brojem opština i srednjih škola širom Srbije, uz veliko finale održano u Domu omladine u Beogradu.

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

Ravić, N., Đekić, M., Radić, N. Professionalization of managerial functions in SMEs in Serbia with a special emphasis on the financial function. 2021, *Megatrend revija*. Univerzitet Megatrend. Rad prihvaćen, čeka se objava u 2021.

Baltezarević R., **Ravić, N.** Sinteza između digitalnih marketing strategija i strategija u igri šah. 2020, *Kulturna baština*, 217-228, Vol. 30, Br. 52. Institut za srpsku kulturu Priština, Leposavić.

Ravić, N., Baltezarević, B., Račić, A. Significance of implementation of the ethical practice and corporate social responsibility in small and medium enterprises. 2020, pp. 61 – 88 In *Law and New Technologies*, Beau Bassin, Mauritius: LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN 978-620-3-19872-0.

Marković, B., Đekić, M., **Ravić, N.** (2018) Mogućnosti i ograničenja brendiranja duvanskih proizvoda u Republici Srbiji. *Poslovna ekonomija*. Str: 182-204. Godina 12, Br. 1.

Ravić, N., Njegić, K., Đekić, M. (2019) Potencijali marketing profesije u Srbiji. Osmo međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo. Beograd, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo. Str: 129-134.

V, Radić, N. **Ravić, N.** (2018) Digital transformations, agile digital companies and concept Industry 4.0, *New Business Tendencies*, Монографија, Ед. Кастратовић et al. Chicago: Code Bar Graphics, стр. 119-128.

Ravić, N., Minkov, Đ. (2014) Konkurentске marketing strategije. *Osmo međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo*. Knjiga: Menadžment, marketing i komunikacija: tekući i budući trendovi, str: 186-212. Beograd, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo.

Ravić, N., Milošević, D, Minkov, Đ. (2013). Globalne Internet marketing strategije i njihove implikacije na mala i srednja preduzeća. *Druga međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo*. Knjiga: Polna, IT i marketing pitanja u preduzetništvu, str. 246-262. Beograd, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo.

Vujičić, S., Nikitović, Z., Golubović-Stojanović, A., **Ravić, N.**, Đuričić, M. (2018) Information system for wind energy trade and gross domestic product (GDP) estimating from small wind farm. *Physica A: Statistical Mechanics and its applications*, 506, 702-706.

Ostale važne informacije

Nosilac međunarodne titule FIDE majstora u šahu. Juniorski prvak Beograda i Srbije u šahu (2003. god), juniorski državni reprezentativac u šahu i učesnik pojedinačnih prvenstava Evrope (u Budvi 2003.) i sveta (u Kavali 2003.).

Učesnik i osvajač pehara i medalja na brojnim šahovskim turnirima, pojedinačnim i ekipnim.

Dugogodišnji profesionalni šahovski trener i mentor učenicima iz zemlje i inostranstva (rad sa učenicima iz inostranstva realizuje se preko "Skype"-a i portala www.chess.com).

Dugogodišnji team-leader i mentor studentima Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo na takmičenjima u rešavanju studije slučaja (case study). Učešće na brojnim case-study takmičenjima u zemlji i inostranstvu, uz osvojenu zlatnu medalju na takmičenju u Grčkoj.

Aktivni član brojnih komisija i tela na Visokoj školi za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo (VŠPEP), kao što su: komisija za izdavačku delatnost VŠPEP, komisija za utvrđivanje kriterijuma za izbor u zvanje nastavnika i saradnika na VŠPEP, komisija za samovrednovanje i proveru kvaliteta na VŠPEP i dr.

Učestvovao u organizaciji većeg broja projekata i seminara, kao što su „Mladi preduzetnik“, „Forum mladih lidera“ i dr.
Član Društva ekonomista Beograda.

ECDL sertifikat o položenom kursu rada na računaru (Office paket).

Sertifikat o završenom naprednom kursu engleskog jezika u školi „Buckingham Palace“.

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Web sajt: <https://vspep.edu.rs/o-nama/akademsko-osoblje/profesori/ravic-nenad>

Linkedin:

Google Scholar: Nenad Ravić

ORCID: 0000-0002-3311-5790