

## Osnovni podaci

Ime i prezime: Nenad Đokić

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:  
redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:  
Generalni sekretar SeMA

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Savremena marketing istraživanja  
SIG 2: Internet marketing  
SIG 3: Marketing u turizmu

Kontakt e-mail adresa: [nenad.djokic@ef.uns.ac.rs](mailto:nenad.djokic@ef.uns.ac.rs)



## Zaposlenje

Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici  
Trenutno docent za užu naučnu oblast Marketing I trgovina  
Koordinator za promotivne aktivnosti Ekonomskog fakulteta u Subotici  
Zamenik rukovodioca Departmana za trgovinu, marketing i logistiku

## Obrazovanje

### 2009-2015.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici

Stečena diploma/titula: doktor nauka – ekonomske nauke

Naziv disertacije/rada: Profil potrošača organske i funkcionalne hrane u odabranim ekonomijama u usponu

### 2006-2009.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici

Stečena diploma/titula: diplomirani ekonomista - master

Naziv disertacije/rada: Tranzicija i reforme fiskalnog sistema

### 2002-2006.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici

Stečena diploma/titula: diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: Modifikacija cene usluge

## Izabrani naučno-istraživački projekti

### 2018.

Istraživač, "Istraživanje održivosti domaćih proizvođača i trgovinskih preduzeća u plasmanu prehrambenih i organskih proizvoda na tržištu AP Vojvodine", Pokrajinski sekretarijata za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost AP Vojvodine

### 2017.

Istraživač, "Istraživanje potrošača i modaliteti finansiranja proizvodnje organske hrane u funkciji održivog razvoja A.P. Vojvodine", Pokrajinski sekretarijata za visoko obrazovanje i naučnoistraživačku delatnost AP Vojvodine

## Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

### 2019.

Koordinator, "Ponašanje potrošača u vezi sa suhomesnatim proizvodima na tržištu grada Novog Sada", Neoplanta AD Novi Sad

## Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

1. Djokic, N., Salai, S., Kovac-Znidarsic, R., Djokic, I., & Tomic, G. (2013). The use of conjoint and cluster analysis for preference-based market segmentation. *Engineering Economics*, 24 (4), 343-355.
2. Grubor, A., Djokic, N., Milicevic, N., & Kovac-Znidarsic, R. (2014). Acceptance of food with "health claims" in Serbia: consumers' profile research and recommendations for promotion. *Custos e Agronegocio Online*, 10 (4), 199-220.
3. Grubor, A., Djokic, N., Djokic, I., & Kovac-Znidarsic, R. (2015). Application of Health and Taste Attitude Scales in Serbia. *British Food Journal*, 117 (2), 840-860.
4. Grubor, A., & Djokic, N. (2016). Organic food consumer profile in the Republic of Serbia. *British Food Journal*, 118 (1), 164-182.
5. Grubor, A., & Djokic, N. (2017). *The influence of perceived characteristics of the web as a sale channel on customer online choice of tourist services*. In: Modern management tools and economy of tourism sector in present era (pp. 461-475). Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia.
6. Djokic, N., Grubor, A., Milicevic, N., & Petrov, V. (2018). New Market Segmentation Knowledge in the Function of Bioeconomy Development in Serbia. *Amfiteatru Economic*, 20 (49), 700-716.
7. Grubor, A., Milicevic, N., & Djokic, N. (2018). Serbian Organic Food Consumer Research and Bioeconomy Development. *Sustainability*, 10 (12), 1-12.
8. Grubor, A., Milicevic, N., & Djokic, N. (2019). Social-Psychological Determinants of Serbian Tourists' Choice of Green Rural Hotels. *Sustainability*, 11, 1-13.

9. Domazet, I., & Djokic, N. (2019). *Food Safety from Consumer Perspective: Consumer Confidence in Food Safety*. In M. Khosrow-Pour (Ed.), *Urban Agriculture and Food Systems: Breakthroughs in Research and Practice* (pp. 175-195). Hershey, PA : IGI Global Engineering Science Reference.
10. Grubor, A., & Djokic, N. (2019). *Consumer Shopping Orientations and Online Purchases of Rural Tourism Services*. In A. Jean-Vasile, A. Grubor, & D. Privitera (Eds.), *Handbook of research on agricultural policy, rural development, and entrepreneurship in contemporary economies* (pp. 133-151). Hershey, PA : Business Science Reference.

## Ostale važne informacije

- Međunarodna letnja škola za logistiku: „Lean & Green” - Fakultet za logistiku Celje, Univerzitet u Mariboru – 2014.
- tri nagrade Univerziteta u Novom Sadu za postignut uspeh u prethodnoj školskoj godini
- nagrada Univerziteta u Novom Sadu za postignut uspeh i toku studija

## Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <http://www.ef.uns.ac.rs/kontakti/nastavnici/djokic-nenad.php>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nenad-djokic-a9174174/>

ORCID: 0000-0001-8229-8354

Publons: <https://publons.com/researcher/1274532/nenad-djokic/>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Nenad-Djokic>