

Osnovni podaci

Ime i prezime: Mirjana Milovanović

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja: -

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

- SIG 1: Internet marketing
- SIG 2: Marketing usluga
- SIG 3: Ponašanje potrošača

Fotografija



Kontakt e-mail adresa: mirjana.milovanovic@blc.edu.ba

Zaposlenje

Banja Luka College, predavač u zvanju docenta na predmetima: Marketing, Marketing menadžment, Međunarodni marketing, Marketing usluga, Internet marketing i Spoljno trgovinsko poslovanje. Dugogodišnji je direktor marketinga u porodičnoj firmi, koja posluje u Bosni i Hercegovini (Auto Milovanović d.o.o), Srbiji (Lukena Auto d.o.o) i Sjevernoj Makedoniji (Лукена Автоделови доо). Takođe, iza nje je više od 15 godina rada u elektronskim medijima, na poslovima urednika, producenta, voditelja i novinara (Nezavisna radio televizija Banja Luka, Pink BH).

Obrazovanje

Godine /od-do/: 2008 do 2011.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Banja Luka College, Banja Luka

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista – Menadžer marketinga, trgovine i turizma

Naziv diplomskog rada: Uloga produkcije u promotivnim aktivnostima

Godine /od-do/: 2011 do 2012.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitan, Beograd

Stečena diploma/titula: Master menadžmenta i biznisa

Naziv master rada: Analiza medijske slike i prostora Bosne i Hercegovine u cilju planiranja medija

Godine /od-do/: 2013 do 2019.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet za menadžment, Univerzitet Metropolitan, Beograd

Stečena diploma/titula: Doktor nauka – Menadžment i biznis

Naziv disertacije: Ispitivanje zadovoljstva profesionalnih kupaca u cilju unapređenja prodaje, na primjeru Bosne i Hercegovine, Republike Srbije i Republike Sjeverne Makedonije.

Izabrani naučno-istraživački projekti

2018-2020

Saradnik na projektu, "DRUŠTVENO PREDUZETNIŠTVO U FUNKCIJI RAZVOJA BANJALUKE", Priručnik za društvene preduzetnike; Projekat je implementiran od strane Udruženja građana "Ikor", uz finansijsku podršku Grada Banja Luka.

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

Peric, N., Milovanovic, M., Vranesevic, T. (2020). Predicting Customer Loyalty Levels of Professional Customers: The Case of Balkans. *Economy and Market Communication Review*, 10(2), 319-337.

Milovanovic, M., Peric, N. (2019). Binary Logistic Regression as a Method of Predicting Customer Dissatisfaction in Resolving Complaints: The Case of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Former Yugoslav Republic of Macedonia. *Quality-Access to Success Journal*, 20(173), 27-31.

Milovanovic, M., Peric, N., Vujic, N. (2019). Dependence of the Quality of Services, Satisfaction and Loyalty of Professional Customers in the Auto Industry of Developing Countries: The Case of Bosnia and Herzegovina and FYROM. *World Applied Sciences Journal*, 37(1), 01-10.

Milovanovic, M., Radosavac, A., Knezevic, D. (2018). State of Agro-Food Foreign Trade in Bosnia and Herzegovina. *Journal Economics of agriculture*, 65(3), 1059-1070.

Đervida, R., Demirović, D., Milovanović, M., Radosavac, A. (2017). Unapređenje poslovnih procesa kao faktor postizanja konkurentne prednosti malih i srednjih preduzeća. *Business Economics*, 11(2), 207-223.

Mirosavljevic, M., Milovanovic, M. (2015). Branding of the Country and City for Purpose of Economical and Political Promotion. *Svarog: Izazovi razvoja do 2020. godine, Međunarodna konferencija 10*, 222-233.

Pejic, R., Milovanovic, M., Radivojevic, M., Stevandic, K., Jakovljevic, S. (2014). Human Resources Management in Public Administration Utilising Ontology and Knowledge Bases. *International Journal of Engineering Sciences & Management*, 4(4), 40-50.

Milovanovic, M. (2014). Značaj organizacije kućnog sajma za porodični biznis. *Model za samozapošljavanje u budućnosti, Međunarodna naučno-stručna konferencija*, 121-141.

Milovanovic, M. (2014). Mjerenje zadovoljstva zaposlenih i njihova produktivnost u porodičnoj firmi. *Od krize prema razvoju, Međunarodna konferencija 4*, 521-528.

Perić, N., Milovanović, M., Bovan, A. (2013). Primena integrisanih marketinških komunikacija u poslovanju porodičnih firmi u Republici Srpskoj. *Marketing 44(3)*, 274-283.

Ostale važne informacije

Članstvo: SWOT (Udruženje ekonomista Republike Srpske), MENSA Interanational, Nexus Automotive International

Teninzi/usavršavanja:

PRA EDUCA - Poslovna škola za Public Relations, 2003. Godine (I i II nivo obrazovanja)

Proactive konferencija za odnose s javnošću (kontinuirano učešće od 2005. do 2011. godine)

Porodične firme – stub razvoja Republike Srpske (kontinuirano učešće na konferencijama od 2011. do 2017.)

Porodične firme – stub razvoja Republike Srbije (član istraživačkog tima 2013.)

Sajam obrazovanja i zapošljavanja - naučite, istražite, povežite se, 30. mart 2015, Banja Luka, Bosna i Hercegovina.
Prezentacija „Realni sektor - spitivanje zadovoljstva zaposlenih u porodičnoj firmi“

DRIVE 2015 Šesta regionalna konferencija upravljanja i vođenja ljudskih potencijala (Get your people inspired) - 01. oktobar, 2015. Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

Panelista - tema „Zapošljavanje, razvoj i zadržavanje zaposlenika“ - 01. oktobar, 2015, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

DRIVE 2016 Sedma regionalna konferencija o liderstvu i talent menadžmentu - 10. novembar 2016, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

DRIVE 2017 Konferencija o liderstvu i talent menadžmentu - 9. novembar 2017, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

Nexus conference N!BF2018, 14-19. mart 2018, Abu Dabi, UAE

Marketing Meet up 2018, (Ferdinand Bilstein South East Europe), septembar 2018, Beograd, Srbija.

Marketing Summit - Be Marketing (R)evolution - 8. novembar 2018, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

Regional Meet up Ferdinand Bilstein, 22-24. novembar 2018, Enepetal, Njemačka

Nexus Business Forum "Shaping the future", N!BF2019, 05-10. mart 2019, Abu Dabi, UAE

Regional Meet up Total, 08-12. april 2019, Pariz/Lion, Francuska

Regional Meet up Ferdinand Bilstein, 02-05. oktobar 2019, Budimpešta, Mađarska

Nexus conference N!BF2020, 10-13. mart 2020, Amsterdam, Holandija

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: https://blc.edu.ba/our_team/doc-dr-mirjana-milovanovic/

[LinkedIn](#)

[Academia](#)

[ResearchGate](#)