

Osnovni podaci

Ime i prezime: **Milena Lazić**

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:
(individualno, redovno, pomažući član, počasni)
redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:
(upisati ukoliko osoba obavlja neku od funkcija u Udruženju, sa nazivom funkcije)

Članstvo u Stručnim interesnim grupama
(upisati do tri naziva Stručnih interesnih grupa u kojima želite da uzmete učešće)

- SIG 1: Brend menadžment
- SIG 2: Marketing u turizmu
- SIG 3: Promocija i direktni marketing

Kontakt e-mail adresa:

milena.lazic@ien.bg.ac.rs;
milena.lazic@bba.edu.rs.



Zaposlenje

(upisati naziv institucije/preduzeća i poziciju koju obavljate – možete zatim navesti i u jednom-dva pasusa neke od ranijih poslodavaca/pozicija)

Trenutno zaposlenje: Institut ekonomskih nauka, Beograd

Pozicija: istraživač saradnik

Milena Lazić je od akademske 2012/13. godine na Beogradskoj bankarskoj akademiji – Fakultetu za bankarstvo, osiguranje i finansije angažovana najpre u svojstvu saradnika u nastavi, da bi od akademske 2014/15. godine bila unapređena u zvanje asistenta za grupu finansijskih predmeta. Pored zvanja asistenta, u okviru matične institucije obavljala je funkciju PR menadžera i Fakultetskog koordinatora za međunarodnu saradnju. Od 2019. godine angažovana je na poziciji *Erasmus+* koordinatora na nivou Univerziteta UNION čiji je Beogradska bankarska akademija član. U okviru *Erasmus+* programa mobilnosti nastavnika boravila je na Ekonomskom fakultetu Tehničkog univerziteta u Košicama (Slovačka), kao i na Ekonomskom fakultetu Danubius univerziteta u Galacu (Rumunija).

Tokom svog profesionalnog angažmana na Beogradskoj bankarskoj akademiji, preko Instituta ekonomskih nauka u Beogradu bila je uključena na projekte Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja. Takođe, u svojstvu člana istraživačkog tima Instituta ekonomskih nauka u Beogradu učestvovala je u izradi više komercijalnih projekata. Trenutno je u okviru Instituta ekonomskih nauka u Beogradu angažovana u svojstvu istraživača saradnika.

Član je Srpskog udruženja za marketing – SEMA i Naučnog društva ekonomista Beograda

Obrazovanje

(upisati po datom modelu za sve nivoe obrazovanja, od visokog obrazovanja/diplome, preko mastera/magistrature, do doktorata)

Godine /od-do/ nov 2014 – mart 2021.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Beograd

Stečena diploma/titula: Doktor ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Analiza funkcije reakcije monetarne politike sa posebnim osvrtom na Srbiju

Godine /od-do/ nov. 2012 – sep. 2014.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Beograd

Stečena diploma/titula: Master ekonomista

Naziv disertacije/rada: Režimi deviznih kurseva sa osvrtom na režim deviznog kursa koji se primenjuje u Srbiji

Godine /od-do/ sept. 2008 – jul 2012.

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, Beograd

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: /

Izabrani naučno-istraživački projekti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

2020-2023

Koordinator projekta za Srbiju, HORIZON 2020: "HumMingBird – Unapređenje mera migracija kroz multidimenzionalni pristup", naručilac: Evropska komisija.

2016-2019

Istraživač, "Izazovi i perspektive strukturnih promena u Srbiji: strateški pravci ekonomskog usklađivanja sa zahtevima EU", naručilac: Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije.

2016-2019

Istraživač, "Evropske integracije i društveno-ekonomske promene privrede Srbije na putu ka EU", naručilac: Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije.

2016 – 2020

Koordinator projekta, "Erasmus + Programme, Mobility for Learners and Staff – Higher Education Student and Staff Mobility", Projekat unapređenja nastavnog procesa i saradnje Univerziteta UNION u Beogradu (Beogradska bankarska akademija) sa Univerzitetom u Koimbri (Ekonomski fakultet), Univerzitetom Azurna obala (ISEM), Tehničkim univerzitetom u Košicama (Ekonomski fakultet).

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

2018

Junior expert, "Strategija razvoja nacionalnog brenda Crne Gore za period 2019-2022", naručilac: Ministarstvo ekonomije Crne Gore.

2016

Junior expert, PERFORM Helvetas projekat „Implementacija pilot inicijativa za kreiranje javnih politika zasnovanih na dokazima” - "Istraživanje tržišta posleprodajnih usluga", naručilac: PERFORM Helvetas Švajcarska u saradnji sa Švajcarskom agencijom za razvoj i saradnju (SDC) i Republičkim sekretarijatom za javne politike.

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

(upisati do 10 ključnih referenci – APA stil citiranja)

1. **Lazić, M.** (2019), Komparativna analiza strategija nacionalnog brendiranja odabranih evropskih zemalja. U: „Izazovi savremenog marketinga 2019 – Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem“, str. 178-184. Organizator: Srpsko udruženje za marketing – SEMA, Zlatibor.
2. Lazarević-Moravčević, M., **Lazić, M.**, Kaličanin, T. (2019), Primena marketing koncepta u malim preduzećima. U: „Izazovi savremenog marketinga 2019 – Nacionalna konferencija sa međunarodnim učešćem“, str. 242-249. Organizator: Srpsko udruženje za marketing – SEMA, Zlatibor.
3. **Lazić, M.**, Domazet, I. (2019), Theoretical and Practical Foundations of Inflation Targeting with Special Emphasis on the Experience of Serbia. *Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets*, ISSN 1821-2573, Vol. 52, No. 2.
4. Domazet, I., Stošić, I., **Lazić, M.** (2018), Competitive Relations in the Aftersales Market of Major Home Appliances in Serbia. *Economic Analysis: Journal of Emerging Economics*, ISSN 1821-2573, Vol. 51, No. ½.
5. Pavlović, D., Domazet, I., **Lazić, M.** (2018), The Impact of Education on the Youth Labour Market in Serbia. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, ISSN 2300-2697, Vol. 83.
6. **Lazić, M.**, Kaličanin, T. (2018), Evaluating the Level of Market Concentration in Insurance Sector : The Case of Serbia, U: Richet, X. (ed.), Erić, D. (ed.), Redžepagić, S. (ed.), Stošić, I. (ed.), Bodroža, D. (ed.). *Western Balkans Economies in EU Integration: Past, Present and Future*. Nice: CEMAFI International.
7. Domazet I, Zubović J, **Lazić M.** (2018), Driving Factors of Serbian Competitiveness: Digital Economy and ICT, Strategic management : international journal of strategic management and decision support systems in strategic management, *The Annals of the Faculty of Economics Subotica*, Vol. 49, No. 29/2013, str. 20-28.
8. Đukić, M., Jovanoski, I., Munitlak-Ivanović, O., **Lazić, M.**, Bodroža, D. (2016), Cost-benefit Analysis of an Infrastructure Project and a Cost-reflective Tariff: A Case Study for Investment in Wastewater Treatment Plant in Serbia. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, ISSN: 1364-0321, Vol. 59.
9. Lončar, D., Đorđević, A., **Lazić, M.**, Milošević, S., Rajić, V. (2016), Interplay between Market Concentration and Competitive Dynamics in the Banking Sector: Evidence from Serbia, Croatia, Romania and The Czech Republic. *Ekonomika preduzeća*, ISSN: 0353-443X, Vol. 44, No. 5/6.
10. Domazet, I., Stošić, I., Marković Bajalović D., Hanić, H., Simović, V., **Lazić, M.** (2016), Istraživanje tržišta postprodajnih usluga (Aftermarkets). Za: HELVETAS PERFORM Srbija.

Ostale važne informacije

(treninzi/usavršavanja, članstva u profesionalnim i stručnim udruženjima, počasti, stipendije i nagrade, veštine i ostala angažovanja)

Milena Lazić je rođena u Beogradu, gde je kao nosilac Vukove diplome završila osnovnu školu i gimnaziju. Školske 2008/09. godine upisala je Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, na kome je diplomirala u julu 2012. godine, na smeru Finansije, bankarstvo i osiguranje. Nakon druge godine studija, uz prosečnu ocenu 10, proglašena je za najboljeg studenta godine. U toku treće godine studija, kompanija Dell dodeljuje joj nagradu za jednog od 10 najboljih studenata svih godina Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Po završetku studija, oktobra 2012. godine dobija priznanje »Pelcer uspeha« za najboljeg studenta sa smera Finansije, bankarstvo i osiguranje, koje je u to vreme dodeljivala Čačanska banka. Dobitnik je nekoliko stipendija prestižnih Fondacija za postignute izvanredne rezultate tokom svih nivoa studija.

Tokom studija obavljala je brojne prakse u nekim od najprestižnijih finansijskih institucija i kompanija u zemlji, poput Narodne banke Srbije (sektor za monetarne operacije – devizno odeljenje), *Deloitte & Touche* revizorske kuće (sektor za reviziju), Erste banke (sektor za rad sa korporativnim klijentima) i Medija centra (*press centar*).

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

(upisati adresu veb sajta organizacije/lične stranice/ličnog veb sajta, adrese na profesionalnim mrežama... prema priloženom primeru)

Website: <https://www.ien.bg.ac.rs/sr/ma-lazic-milena/>

<https://bba.edu.rs/nastavnici/milena-lazic/?lang=lat>

LinkedIn www.linkedin.com/in/milena-lazic-7040505b

Google Scholar: [Milena Lazić](#)

ORCID: 0000-0002-8726-3422

Publons:

[Academia](#)

ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Milena_Lazic