

## Osnovni podaci

Ime i prezime: Marijana Seočanac

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: Redovno

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Marketing u turizmu

SIG 2: Marketing usluga

Kontakt e-mail adresa: [marijanaseocanac@gmail.com](mailto:marijanaseocanac@gmail.com)



## Zaposlenje

- Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Istraživač – pripravnik (2019-trenutno).
- Turistička agencija Spa Travel & Service, Vrnjačka Banja, Menadžer prodaje (2017-2019).

## Obrazovanje

### 2013-2017.

Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji/Univerzitet u Kragujevcu/Vrnjačka Banja

Diplomirani menadžer

Promocija turističkih agencija kod uvođenja novih destinacija na turističko tržište na primeru Samosa, Kon Tiki

### 2017-2018.

Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji/Univerzitet u Kragujevcu/Vrnjačka Banja

Master menadžer

Beograd kao nightlife turistička destinacija, analiza komentara na TripAdvisor-u

### 2018-trenutno

Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji/Univerzitet u Kragujevcu/Vrnjačka Banja

Razvoj modela ko-kreiranja iskustva učesnika turističkog događaja

## Izabrani naučno-istraživački projekti

### 2019-trenutno

Istraživač, "Unapređenje konkurentnosti javnog i privatnog sektora umrežavanjem kompetencija u procesu evropskih integracija Srbije", projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu.

## Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

1. Seočanac, M., & Sekulić, D. (2020). Zadovoljstvo kvalitetom hotelske usluge u planinskim hotelima Srbije: Analiza recenzija sa Booking.com. *Marketing*, 51(2), 108–120.
2. Seočanac, M., & Čelić, I. (2020). Investigating experience of Chinese tourists with branded hotels in Serbia: a case study of Booking.com. V *International Scientific Conference: Tourism in function of development of the Republic of Serbia – Tourism and Rural Development*. Thematic Proceedings I (pp. 434–451). Vrnjačka Banja, Republic of Serbia: University of Kragujevac, Faculty of Hotel management and Tourism in Vrnjačka Banja.
3. Dimitrovski, D., Seočanac, M., & Luković, M. (2019). Business events at a spa destination: an insight into senior participant motivation. *International Journal of Tourism Cities*, 7(1), 13–31.
4. Seočanac, M., Kraguljac, V., & Milašinović, D. (2019). Online booking versus travel agents: Perspective of young tourists in Serbia. *Hotel and Tourism Management*, 7(2), 105–114.
5. Seočanac, M. (2019). Are LOHAS consumers a perspective tourism segment?. *Economics of Sustainable Development*, 3(2), 29–38.
6. Dimitrovski, D., & Seočanac, M. (2018). Travel fairs attendance with the reference to political instability: Belgrade Travel Fair. *Hotel and Tourism Management*, 6(1), 7–17.

## Ostale važne informacije

- Član organizacionog odbora međunarodne naučne konferencije „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia“, čiji je organizator Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu (2019. i 2020. godine).
- Stipendista Fonda za mlade talente Republike Srbije (2017. godine).

## Naučni i profesionalni profili i veb adrese

[LinkedIn](#)

Google Scholar: [Marijana Seočanac](#)

ORCID: [0000-0001-7232-3624](#)

[ResearchGate](#)