

## Osnovni podaci

Ime i prezime: **Jovana Filipović**

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: **Redovno**

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:  
**Komisija za prijem novih članova**

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

- SIG 1: Globalni marketing menadžment
- SIG 2: Marketing usluga
- SIG 3: Brend menadžment

Kontakt e-mail adresa: **jovanagolo@kg.ac.rs**



## Zaposlenje

**2013 – nadalje**

Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu - Asistent

## Obrazovanje

(upisati po datom modelu za sve nivoe obrazovanja, od visokog obrazovanja/diplome, preko mastera/magistrature, do doktorata)

**2008-2012**

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski Fakultet Univerziteta u Kragujevcu

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: Strategijsko upravljanje i strategijsko planiranje u međunarodnom marketingu

**2012-2014**

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski Fakultet Univerziteta u Kragujevcu

Stečena diploma/titula: Master ekonomista

Naziv disertacije/rada: Kreiranje efektivnog marketing miksa u funkciji uspešnog nastupa preduzeća na međunarodnom tržištu

**2014-2020**

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski Fakultet Univerziteta u Kragujevcu

Stečena diploma/titula: Doktor nauka

Naziv disertacije/rada: Determinante stavova i namera potrošača u pogledu kupovine domaćih i globalnih brendova

## Izabrani naučno-istraživački projekti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

### 2013- 2017

Istraživač, „Od krize do ekonomskog razvoja: savremeni izazovi u ekonomiji i menadžmentu“, projekat je finansiran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu

### 2017- nadalje

Istraživač, „Ekonomski aspekti evropskih integracija – iskustva i perspektive Republike Srbije“, projekat je finansiran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Kragujevcu

### 2018- nadalje

Istraživač, „Primena savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku uniju“, projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

## Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

(upisati do 10 ključnih referenci – APA stil citiranja)

1. Šapić, S., **Filipović, J.**, Dlačić, J. (2019). Consumption in fast-food restaurants in Croatia and Serbia. *British Food Journal*, 121 (8), 1715-1729, ISSN 0007-070X, doi: [10.1108/BFJ-04-2018-0264](https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2018-0264).
2. Šapić, S., Kocić, M., **Filipović, J.** (2018). Brand and consumer characteristics as drivers of behaviour towards global and local brands. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci*, 36 (2), 619-645, ISSN 1331-8004, doi: [10.18045/zbefri.2018.2.619](https://doi.org/10.18045/zbefri.2018.2.619).
3. Kocić, M., Šapić, S., **Filipović, J.** (2017). The Impact of Foreign Direct Investments on the Image of a City: the Example of Fiat Company and the City of Kragujevac. *Teme*, 41 (1), 119-137, ISSN 0353-7919, doi: [10.22190/TEME1701119K](https://doi.org/10.22190/TEME1701119K)
4. Šapić, S., **Filipović, J.**, Savić, J. (2019). The influence of habits and customs as elements of culture on consumer behaviour in the sector of tourism. *Y: Bevanda, Vuk (ur.), et al. Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: 3rd international thematic monograph: thematic proceedings*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans; Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality, 87-99, doi: [10.31410/tmt.2018.87](https://doi.org/10.31410/tmt.2018.87)
5. Stojković, D., Šapić, S., **Golo, J.** (2016). Company Borrowing in International Financial Market through Direct Financing, In: Malina, A., Węgrzyn, R. (Editors), *Knowledge – Economy – Society. Challenges and Development of Modern Finance and Information Technology in Changing Market Conditions*, Foundation of the Cracow University of Economics, Cracow University of Economics, Book III, Chapter: 11, 123-132, ISBN 978-83-65173-68-3
6. Zdravković, S., Šapić, S., **Filipović, J.** (2020). Analiza socio-psiholoških faktora potrošačkog etnocentrizma-moderatorski efekat nacionalnog identiteta. *Marketing*, 51 (2), 77-87, ISSN 0354-3471
7. Šapić, S., Lazarević, J., **Filipović, J.** (2018). Izbegavanje neizvesnosti u procesu odlučivanja o kupovini. *Marketing*, 49 (3), 181-191, ISSN 0354-3471
8. Šapić, S., **Filipović, J.** (2017). Uticaj dimenzija kulture na stavove i namere potrošača prema stranim i domaćim proizvodima. *Marketing*, 48 (4), 235-243. ISSN 0354-3471

9. **Filipović, J., Šapić, S.** (2020). The impact of consumers' traveling and media activities on consumer behaviour towards purchasing global brands. *Менаџмент у хотелијерству и туризму*. 8 (1), 25-35, ISSN 2620-0279. doi: [10.5937/menhottur2001025F](https://doi.org/10.5937/menhottur2001025F)
10. **Филиповић, Ј.** (2019). Анализа ставова и намера потрошача према коришћењу услуга интернет банкарства. *Анали Економског факултета у Суботици*, 55 (41), 17-35, ISSN 0350-2120, UDC 336.71:004.738.5 doi: 10.5937/AnEkSub1941017F

## Ostale važne informacije

U toku trajanja različitih nivoa studija, Jovana Filipović je bila dobitnik višestrukih nagrada za najbolje studente od strane Ekonomskog fakulteta u Kragujevcu, Fonda „Академик Драгослав Срејовић“, Министарства омладине и спорта, као и стипендије Доситеја“, Фонда за младе таленте, Министарства омладине и спорта. Поред наведеног, у завршној години основних академских studija је добила стипендију Фонда „Prof. dr Ilija Rosić“, као најбољи студент Економског факултета у Крагујевцу, као и стипендију Универзитета у Крагујевцу, као један од дванаест најбољих студената Универзитета у Крагујевцу.

## Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <http://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nastavnici/nastavnici-az?id=156&idd=398>

LinkedIn: Jovana Filipović, <https://www.linkedin.com/in/jovana-filipovi%C4%87-04732b49/>

Google Scholar: Jovana Filipović

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8066-164X>

ResearchGate: Jovana Filipović, <https://www.researchgate.net/profile/Jovana-Filipovic>