

Osnovni podaci

Ime i prezime: Ivana Marković

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: individualno
(individualno, redovno, pomažući član, počasni)

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:
(upisati ukoliko osoba obavlja neku od funkcija u Udruženju, sa nazivom funkcije)

Članstvo u Stručnim interesnim grupama
(upisati do tri naziva Stručnih interesnih grupa u kojima želite da uzmete učešće)

SIG 1: brend menadžment

SIG 2: istraživanje tržišta

SIG 3: marketing usluga

Kontakt e-mail adresa: ivana.markovic@vipos.edu.rs



Zaposlenje

2009 – danas: Akademija strukovnih studija Zapadna Srbija, odsek Valjevo, asistent

2011 – 2020: Duale Hochschule Baden-Württemberg, Štuttgart, Nemačka, gosujući predavač

Obrazovanje

(upisati po datom modelu za sve nivoe obrazovanja, od visokog obrazovanja/diplome, preko mastera/magistrature, do doktorata)

Godine /od-do/ 2017 - danas

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski Fakultet Univerziteta u Kragujevu, doktorske studije

Stečena diploma/titula: -

Naziv disertacije/rada: -

Godine /od-do/ 2015 - 2016

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu

Stečena diploma/titula: master diploma, master marketing menadžer

Naziv disertacije/rada: Specifičnosti marketing istraživanja na međunarodnom nivou

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Fakultet za menadžment Univerziteta Metropolitan

Stečena diploma/titula: diplomirani marketing menadžer

Naziv disertacije/rada: Istraživanje tržišnih promena uzrokovanih dolaskom velikih supermarketa na teritoriji

Valjeva

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

(upisati do 10 ključnih referenci – APA stil citiranja)

1. Rabasović, B. Marković, I. Vićentić, M. (2020). Contribution to the research of barriers of organizational communication, Knowledge international journal, Vol 42, No 1 (2020). pp 261-266.
2. Rabasović, B. Marković, I. Vićentić, M. (2019). Crowdfunding – current state and perspectives in Serbia, International Scientific Conference on Economic and Management – EMAN 2019, Ljubljana, Slovenija, mart 2019. ISBN: 978-86-80194-17-2
3. Mijailović, I. Rabasović, B. Vićentić, M. (2017). Problems of marketing research in the international environment, International Scientific Conference on Economic and Management EMAN 2017, Ljubljana, Slovenija, str. 629-636, Mart 2017. ISBN 978-86-80194-06-6,
4. Kastratović, R. Ljubisavljević, S. Vasiljević, M. Mijailović, I. (2015), Transfer Pricing in Transactions Between Related Entities, International Scientific Conference, „UNITEX 2015“, 20-21. Gabrovo pp.IV-136-140, ISSN 1313-230X
5. Rabasović, B., Vićentić, M. Mijailović, I, (2013), Relations between the qualities of services, customer satisfaction and company profit, International scientific conference "UNITECH", Gabrovo, Bulgaria, Nov. 2013 ISSN: 1313-230X
6. Vićentić M, Marković I, Stojanović N. (2020), Marketing, udbenik, Valjevo, 2020.

Ostale važne informacije

MBA diploma, Offenburg University od Applied Science, 2015-2016

Studentske stručne prakse u Nemačkim kompanijama:

2005-2006 – Bosch, Leonberg, Germany

2007-2008 Kendrion Binder Magnete GmbH, Automotive Systems

Strani jezici: Engleski (B2), Nemački (B1)

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

(upisati adresu veb sajta organizacije/lične stranice/ličnog veb sajta, adrese na profesionalnim mrežama... prema pirloženom primeru)

Website: <https://vipos.edu.rs/index.php/sr/2009/12/21/mba-ivana-mijailovi/>

LinkedIn [linkedin.com/in/markovic-ivana-8a81066](https://www.linkedin.com/in/markovic-ivana-8a81066)

Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=sr&user=iiPQ_AEAAAAJ

ORCID:

Publons:

[Academia](#)

ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Ivana-Markovic-6?ev=hdr_xprf