

Osnovni podaci

Ime i prezime: Igor Kovačević

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: individualno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja: NA

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Marketing u turizmu

SIG 2: Marketing u kulturi i medijima

SIG 3:

Kontakt e-mail adresa: igor.kovacevic@ekof.bg.ac.rs



Zaposlenje

Docent, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, 2012 – danas

Direktor Kongresnog biroa Turističke organizacije Srbije, 2015 – danas

Kopredsedavajući, CEC, International Congress and Convention Association, 2018 - danas

Obrazovanje

(upisati po datom modelu za sve nivoe obrazovanja, od visokog obrazovanja/diplome, preko mastera/magistrature, do doktorata)

2018

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet / Univerzitet u Beogradu / Beograd

Stečena diploma/titula: Doktor ekonomski nauka

Naziv disertacije/rada: Uticaj kongresnog turizma na razvoj destinacije

2007-2009

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet / Univerzitet u Beogradu / Beograd

Stečena diploma/titula: Master

Naziv disertacije/rada: Razvoj brenda Srbije kao kongresne destinacije

2003-2007

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet / Univerzitet u Beogradu / Beograd

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: Marketing destinacije u destinacijama u razvoju

Izabrani naučno-istraživački projekti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

NA

Primeri

2015-2018

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

NA

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

(upisati do 10 ključnih referenci – APA stil citiranja)

Kovačević, I., Zečević, B. i Đorđević, A. (2020). Proces kandidovanja kao tehnika prodaje u destinacijskom menadžmentu - primer Srbije kao kongresne destinacije u razvoju, Teme, XLIV, br. 3, jul – septembar 2020, 901 – 912 DOI:10.5937/EKOPRE1904282K, UDK 338.48:005 (M24)

Kovačević, I., Anić, A., Ribić, M. and Đorđević Zorić, A. (2020). Economic impact of the creative industry and the example of Serbia, Ekonomika preduzeća, forthcoming (M24)

Kovačević, I., Đorđević Zorić, A., Anić, A. i Ribić, M. (2020). Specifičnosti sektora kreativnih industrija kao jednog od pokretača privrednog razvoja Srbije, Ekonomske ideje i praksa, br. 38, septembar 2020, 49 – 64, ISSN 2217-6217, COBISS.SR-ID 184934668 (M51)

Kovačević, I., Anić, A. i Rivić, M. (2020). Filmski turizam, uticaj na zaposlenost i analiza ekonomskih efekata državnih podsticaja na primeru Srbije, Marketing, Vol 51/3, 159 – 169, ISSN 2334-8364, UDK: 338.48:331.5(497.11) (M51)

Kovačević, I., Zečević, B. & Hristov Stančić, B. (2020). ICT and social media influence on the MICE market and the event management, 32nd EBES Conference, 5-7 August, Istanbul, Turkey, virtual, 376 – 385, ISBN: 978-605-80042-2-1 (M33)

Kovačević, I., Pindžo, R. & Zečević, B. (2020). Global tourism measurements and response to COVID-19 crisis, 5th International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality SITCON 2020, October 9, Belgrade, Serbia, virtual, 18 – 23, ISBN: 978-86-7912-740-2 (M33)

Ostale važne informacije

Sertifikati: ICCA, AHLA, DMAI, ECM

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

(upisati adresu veb sajta organizacije/lične stranice/ličnog veb sajta, adrese na profesionalnim mrežama... prema priloženom primeru)

<http://www.ekof.bg.ac.rs/kovacevic-igor/>

<https://www.linkedin.com/in/igorkovacevic/>

Google Scholar: [Igor Kovacevic](#)

ORCID: 0000-0003-3172-4418

[ResearchGate](#)