

Osnovni podaci

Ime i prezime: Marković Dušan

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: redovni

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Globalni marketing menadžment

SIG 2: Marketing/korporativno strateško planiranje

Kontakt e-mail adresa: dusan.markovic@ekof.bg.ac.rs

Fotografija



Zaposlenje

Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu 2007- ; vanredni profesor
EBS Business School, Wiesbaden 2014-2019; gostujući profesor na letnjoj školi, master studijama i MBA programu
Grant Thornton Serbia 2005-2007; Finansijski savetnik

Obrazovanje

Godine /2009-2013/

Ekonomski fakultet/Univerzitet u Beogradu/Beograd:

Stečena diploma/titula: Doktor ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Konkurentski i finansijski efekti međunarodnih preuzimanja u Srbiji

Godine /2004-2008/

Ekonomski fakultet/Univerzitet u Beogradu/Beograd:

Stečena diploma/titula: Magistar ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Međunarodne strategijske alijanse i zajednička ulaganja u uslovima globalne konkurencije

Godine /2000-2001/

Ekonomski fakultet/Univerzitet u Beogradu/Beograd:

Stečena diploma/titula: diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: diplomski rad - Međunarodni lizing

Izabrani naučno-istraživački projekti

2019-2020

Istraživač, Analiza finansijskih i nematerijalnih efekata uvođenja e-usluga, elektronskih procedura i komunikacije u oblasti polaganja državnih stručnih ispita, projekat je finansiran od strane, UNDP

2010-2019

Istraživač, "Uloga savremenih metoda menadžmenta i marketinga u unapređenju konkurentnosti preduzeća u Srbiji u procesu njene integracije u Evropsku Uniju" projekat je finansiran od strane Ministarstva obrazovanja, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

2015

Istraživač, Debt for development swap – Serbia, projekat je finansiran of strane UNDP

2013-2015

Istraživač, "International comparison of product supply chains in agro-food sectors: determinants of their competitiveness and performance of EU and International markets" projekat je finansiran od strane Evropske komisije, koordiniran od strane Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

2020

Član tima, "Studija izvodljivosti ulaska na tržište jugo-istočne Evrope " Tartine Et Chocolat" Francuska.

2019

Član tima, "Studija izvodljivosti izgradnje data centra"; Alpha, Beograd

2016

Član tima, "Izrada platforme N@pred (Networking privrednog i edukativnog sektora)" (NICEF Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu)

2012

Član tima, "Istraživanje tržišta od značaja za implementaciju korporativne strategije, prilagođavanje marketing strategije i korekciju brend percepcije za potrebe preduzeća za telekomunikacije"; Telekom Srbija, Beograd (NICEF Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu)

2009

Član tima "Savetovanje u postupku preuzimanja Zdravstvene ustanove Biljana L"; Novi Sad , Srbija

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

Rakita, B. & Marković, D. (2019). *Međunarodni biznis i menadžment*. Ekonomski fakultet, Beograd.

Marković, D. (2017). *Međunarodne akvizicije – globalni izazovi i efekti u Srbiji*. Ekonomski fakultet, Beograd.

Mladjan, M. M., & Markovic, D. Z. (2019). Diagrams of Power and Strategic Decision Making: the Case of Strategic Alliances in the Automotive Industry. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 24(3), 21-32.

Rakita, B., Madić, V., & Marković, D. (2017). Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia. *Industrija*, 45(1), 121-146.

Marković, D. Z., & Mladjan, M. M. (2017). Značaj znanja za blagostanje društva u savremenom svetu. *Filozofija i društvo*, 28(4), 1136-1159.

Azdejković, D., & Marković, D. (2016). The impact of cross-border acquisitions in Serbia on productivity, wages, and employment. *Economic Annals*, 61(211), 47-68.

Marković, D., Rakita, B., & Filipović, D. (2016). Strategic importance of Cross-border acquisitions for emerging market multinationals. In *Neostrategic Management* (pp. 189-201). Springer, Cham.

Rakita, B., Azdejković, D., & Marković, D. (2012). Business strategies in unstable institutional environment: Case of BRIC countries. *Serbian Journal of Management*, 7(2), 309-320.

Ostale važne informacije

Kurs iz ekonometrije na EBS, Business School, Wiesbaden – 2013

British Council Western Balkans Science Engagement – Online Policy Training. 2021

Razmena profesora u okviru ERASMUS plus programa , Heilbronn DHBW – 2020

Član Srpskog udruženja za marketing

Član Naučnog društva ekonomista Srbije

Član Društva ekonomista Srbije

Član Universal Scientific, Education & Research Network, USERN

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <https://www.ekof.bg.ac.rs/markovic-dr-dusan/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dusan-markovic-83103212/>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=9N6QgO4AAAAJ&hl=en>

ResearchGate : https://www.researchgate.net/profile/Dusan_Markovic5