

Osnovni podaci

Ime i prezime:
DRAŽEN MARIĆ

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:
REDOVAN / INDIVIDUALAN ČLAN

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:
NADZORNI ODBOR 2016-2019

Članstvo u stručnim interesnim grupama

- SIG 1: PONAŠANJE POTROŠAČA
- SIG 2: MARKETING USLUGA
- SIG 3: POTROŠAČKE ORGANIZACIJE I ZAŠTITA POTROŠAČA

Kontakt e-mail adresa:

drazen.maric@ef.uns.ac.rs

Fotografija



Zaposlenje

(upisati naziv institucije/preduzeća i poziciju koju obavljate – možete zatim navesti u jednom-dva pasusa neke od ranijih poslodavaca/pozicija)

- ✓ Eminent d.o.o. Legend World Wide Subotica; direktor veleprodaje 1999-2002
- ✓ Rotografika d.o.o. Subotica; zamenik generalnog direktora 2002
- ✓ Ekonomski fakultet u Subotici, 2002 - danas

Obrazovanje

(upisati po datom modelu za sve nivoe obrazovanja, od visokog obrazovanja/diplome, preko mastera/magistrature, do doktorata)

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto:

Stečena diploma/titula:

Naziv disertacije/rada:

1994-1999

Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu

Diplomirani ekonomista

Dizajniranje usluge u autoindustriji

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto:

Stečena diploma/titula:

Naziv disertacije/rada:

2002-2009

Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu

Magistar ekonomskih nauka

Uticaj lidera mišljenja na korisnike usluga životnog osiguranja

Godine /od-do/

Fakultet/Univerzitet/Mesto:

Stečena diploma/titula:

Naziv disertacije/rada:

2009-2014

Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu

Doktor nauka - ekonomske nauke

Uticaj interpersonalne komunikacije između potrošača na odluku o kupovini

Izabrani naučno-istraživački projekti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

2003-2004.

Key Expert; Implementacija PACA metodologije za lokalni ekonomski razvoj Opštine Subotica; Grad Subotica, lokalna samouprava

2004-2005.

Istraživač, Marketing istraživanje tržišta organskih poljoprivrednih proizvoda u Srbiji i Crnoj Gori, Ministarstvo poljoprivrede Republike Srbije

2009-2010.

Expert, Strategija privlačenja direktnih stranih investicija; Grad Novi Sad, lokalna samouprava

2017.

Istraživač; Razvojni potencijal Slow turizma sa aspekta potrošača u funkciji održivog razvoja AP Vojvodine; Pokrajnski sekretarijat za visoko obrazovanje i naučno-istraživačku delatnost

Izabrani poslovni projekti/ Konsultantske aktivnosti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

2003-2011.

Trener, Usavršavanje tehnika prodaje; Wiener Stadtische a.d.o. Beograd, Delta Generali Osiguranje Beograd, Triglav Osiguranje Beograd

2005-2007.

Key Expert; Studija izvodivosti za Industrijski park Subotica; Grad Subotica, lokalna samouprava

2006-2008.

Trener; Razvoj menadžerskih veština u sektoru MSP, SIEPA Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije

2007-2008.

Key Expert; INOCOPESS – Inovativna prekogranična privredna saradnja i povezivanje privrednika iz Južne Mađarske Nizije i Severne Vojvodine; Regionalni centar za razvoj MSPP i Grad Subotica lokalna samouprava

2014-2020.

Konsultant, Odnosi sa kupcima, Grawe Osiguranje S.Makedonija

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

(upisati do 10 ključnih referenci – APA stil citiranja)

1. Leković, K., Tomić, S., Marić, D., Ćurčić, N. (2020). Cognitive Component of the Image of a Rural Tourism Destination as a Sustainable Development Potential. <i>Sustainability</i> , 12, 1-12.	M22
2. Dimitrovski, D., Senić, V., Marić, D., Marinković, V., (2017), COMMEMORATIVE EVENTS AT DESTINATION MEMORIALS - A DARK (HERITAGE) TOURISM CONTEXT, <i>International Journal of Heritage Studies</i> , Routledg Taylor & Francis, Vol. 23 Issue 8 pg. 695-708. ISBN 1352-7258	M 22
3. Marić, D., Leković, K., Tomić, S., (2020), SLOW TOURISM CONSUMERS RECOMMENDATIONS, <i>Teme XLIV / 4</i> , 1429-1440	M 24
4. Tomić, S., Marić, D., Leković, K., Jevtić, J. (2018). CONSUMER'S PROPENSITY TO COMPLAIN TOWARDS TOURIST AGENCIES' SERVICES: EVIDENCE FROM SERBIA AND CROATIA. <i>Industrija, Ekonomski Institut (Economic Institute), Beograd 46 (3), pg. 113-131, ISSN 0350-0373</i>	M 24
5. Tomić, S., Leković, K., Marić, D., Paskaš, N. (2018). THE ROLE OF CHILDREN IN FAMILY VACATION DECISION-MAKING PROCESS. <i>Teme, XLII (2), pg. 661-677, print ISSN 0353-7919, online ISSN 1820-7804</i>	M 24
6. Grubor, A., Kovač Žnideršić, R., Marić, D., (2015), C-2-C MARKET RELATIONS AND WORD OF MOUTH, <i>Economic Annals No. 207, Ekonomski fakultet u Beogradu, str. 117-134, ISSN: 0013-3264, DOI: 10.2298/EKA1507117G</i>	M 24
7. Marić, D., Leković, K., Tomić, S. (2020). E-WOM through the prism of socio-	M51

demographic analysis of users of tourist services. <i>Ekonomika, X-XII (4), 1-12.</i>	
8. Parnicki, P., Marić, D., (2020), Forenzička revizija - instrument konsolidacije poslovnog galimatijasa u funkciji zaštite interesa mkupaca, <i>Kultura polisa</i> br. 41/2020, 591 - 608	M51
9. Tomić, S., Leković, K., Marić, D. (2018). GOALS OF CONSUMERS IN THE CONTEXT OF SLOW TOURISM. <i>Marketing - Časopis za marketing, teoriju i praksu</i> , Izdavač: SEMA Srpsko Udruženje za Marketing, Ekonomski fakultet Beograd print ISSN 0354-3471, online ISSN 2334-8364	M 51
10. Marić, D., (2016), MODELI INTERPERSONALNE KOMUNIKACIJE, <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> Vol. 52, (No. 35), str. 45-60, UDK 330, ISSN: 0350-2120, Izdavač: Ekonomski fakultet u Subotici	M 51

Ostale važne informacije

(treninzi/usavršavanja, članstva u profesionalnim i stručnim udruženjima, počasti, stipendije i nagrade, veštine i ostala angažovanja)

- Stručna usavršavanja:
 - ✓ Portland State University USA, School of Business Administration 2004.godine
 - ✓ Facolta di Economia Udine Italia 2006. godine.
 - ✓ School of Public Finance and Taxation, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan, P.R. China, 2015
- Višestruko nagrađivan za svoje uspehe tokom studija od strane Univerziteta u Novom Sadu
- Zahvalnica za doprinos razvoja Aieseca u Jugoslaviji
- Učesnik je Letnjeg univerziteta demokratije Saveta Evrope, Strazbur FRA 2010.
- Alumnista Beogradskog Fonda za Političku Izuzetnost.
- Uspešan sportista i sportski radnik u kk Spartak Subotica
- Predsednik globalne franšize Radio Maria za Republiku Srbiju.

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

doc.dr Dražen Marić
Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet u Subotici
Segedinski put 9-11
24000 Subotica

drazen.marić@ef.uns.ac.rs

<http://www.ef.uns.ac.rs/kontakti/nastavnici/maric-drazen.php>

<https://www.linkedin.com/in/drazen-maric-5b1b331b/?originalSubdomain=rs>

<https://scholar.google.com/citations?user=3LU92ykAAAAJ&hl=sr>

<https://orcid.org/0000-0001-9621-7906>

<https://www.researchgate.net/profile/Drazen-Maric>

<https://publons.com/researcher/4047052/drazen-maric/>