

Osnovni podaci

Ime i prezime: Dragoljub Jovičić

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: redovno

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Kanali marketinga

SIG 2: Ponašanje potrošača

SIG 3: Logistika i menadžment lanca snabdevanja

Kontakt e-mail adresa: djovicic@uns.ac.rs



Zaposlenje

Visoka poslovna škola strukovnih studija u Novom Sadu, profesor strukovnih studija.

Energynet, Kać, generalni direktor, 2010 – 2012.

Topdom (slovenačka kompanija), Novi Sad, direktor za Srbiju, 2006 – 2009.

Agrovojvodina, ViG, Novi Sad, od ekonomiste pripravnika do generalnog direktora, 1986 – 2006.

Obrazovanje

Godine /od 1981. do 1985./

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet Novi Sad, Novi Sad.

Stečena diploma/titula: diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: Razvijenost infrastrukture i stanje transportnih kapaciteta Železnica Jugoslavije sa posebnim osvrtom na železnički saobraćaj SAP Vojvodine

Godine /od 1985. do 1990./

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet Novi Sad, Subotica.

Stečena diploma/titula: magistar ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Promotivni miks jugoslovenskih proizvođača predizolovanih cevi na području SAP Vojvodine

Godine /od 2000. do 2004./

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet, Univerzitet Novi Sad, Subotica.

Stečena diploma/titula: doktor ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Izbor marketing kanali proizvodnih dobara (na primeru industrijskih armatura)

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

- Jovičić, D., Gašević, D. (2020). Ecological Marketing as a Determinant of Competitive Advantage in the B2B Market. International Scientific and Expert Conference. Economic Development and Competitiveness of European Countries: Challenges of Economic Integration. Novi Sad School of Business. Republic of Serbia. Book of Abstracts 78-81.
- Jovičić D., Vranješ M., Gašević D. (2017.). Istraživanje stavova krajnjih korisnika o efikasnosti promotivnih aktivnosti proizvođača stiropora. Škola biznisa, 1/2017, 13-25.
- Jovičić D. (2016.). Strategija upravljanja konfliktima u poslovnom pregovaranju u povratničkim sredinama. Međunarodni naučni skup: Srpsko-hrvatski odnosi, znanjem do identiteta. Golubić (Zadar) Hrvatska. Centar za istoriju, demokratiju i pomirenje – Novi Sad; Udruga za povijest, suradnju i pomirenje – Golubić. 2016, str. 95-106.
- Jovičić D., Vranješ M., Stankov B. (2015.) Sticanje konkurentske prednosti na vojvođanskom tržištu gasnih kotlova putem integrisanih marketing komunikacija. Škola biznisa, 1/2015, 153-171.
- Jovičić D. (2013.) Uloga montažera termo-tehničkih instalacija pri kupovini gasnih kotlova. Marketing, 4/2013, 361-371.
- Jovičić D. (2014.) Neophodnost primene holističkog marketing koncepta pri upravljanju organizacijama (preduzećima) u povratničkim sredinama. Međunarodni naučni skup: Srpsko-hrvatski politički odnosi u 20. veku. Golubić, Zadar, Hrvatska, avgust 2014., Zbornik radova str. 157-166.
- Jovičić D., Lazarević M., Gašević D. (2014.) Modaliteti organizacije marketinga u kompaniji na srpskom tržištu. Naučno-stručni skup, Zrenjanin, april 2014., VTŠ, edicij 4, str. 402-410.
- Jovičić D., Stankov B., Vranješ M. (2014.) Istraživanje konkurencije u funkciji pozicioniranja organizacije na poslovnom tržištu. Škola biznisa, 2/2014., 107-123.
- Jovičić D. (2012.) Dužina marketing kanala pri plasmanu gasnih kotlova. Škola biznisa, 1/2012, 102-112.
- Jovičić D. (2007.) Promocioni mix i industrijski marketing. Marketing, 2007., vol.38, br. 3, str. 99-102.

Udžbenici

- Jovičić, D. (2021). *Ponašanje potrošača*. Novi Sad: Visoka poslovna škola strukovnih studija.
- Jovičić, D. (2020). *Kanali marketinga*. Novi Sad: Visoka poslovna škola strukovnih studija.
- Jovičić, D., & Sudarov, S. (2014). *Savremeno tržišno poslovanje*. Novi Sad: Alfa-graf NS.
- Jovičić, D. (2013). *Tržišno poslovanje*. Novi Sad: Visoka poslovna škola strukovnih studija.
- Jovičić, D., & Salai, S. (2011). *Poslovno komuniciranje*. Novi Sad: Visoka poslovna škola strukovnih studija.
- Salai, S., & Jovičić, D. (2010). *Tržišno komuniciranje*. Novi Sad: Visoka poslovna škola strukovnih studija.

Ostale važne informacije

- Redovni član „Srpskog udruženja za marketing“ (SeMA).
- Član „Naučnog društva ekonomista Srbije“ (NDES).
- Po rešenju Ministarstva pravde Republike Srbije broj: 740-05-00130/2014-22, od 08.12.2014. godine, imenovan za sudskog veštaka za Ekonomsko-finansijsku oblast, uža specijalnost – Marketing, menadžment.

———— Naučni i profesionalni profili i veb adrese

http://www.vps.ns.ac.rs/zaposleni/dragoljub_jovicic/