

## Osnovni podaci

Ime i prezime: Dejan Sekulić

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing: Redovno

Funkcije i članstvo u organima Udruženja: /

Članstvo u Stručnim interesnim grupama

SIG 1: Marketing u turizmu

SIG 2: Marketing usluga

SIG 3: Savremena marketing istraživanja



Kontakt e-mail adresa: dejan.sekulic@kg.ac.rs

## Zaposlenje

2011-

Naziv poslodavca: Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu

Radno mesto: Docent, Prodekan za saradnju sa privredom

2008-2011

Naziv poslodavca: Idea doo, Beograd

Radno mesto: Menadžer kategorije proizvoda, slatkiši i grickalice

2007-2008

Naziv poslodavca: Neimar Inženjering, Ekaterinburg, Rusija

Radno mesto: Asistent rukovodioca službe nabavke i finansija

## Obrazovanje

### Godine /2010-2017/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet/Univerzitet u Kragujevcu/Kragujevac

Stečena diploma/titula: Doktor ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Kvalitet u funkciji obezbeđivanja satisfakcije korisnika hotelijerskih usluga

### Godine /2002-2007/

Fakultet/Univerzitet/Mesto: Ekonomski fakultet/Univerzitet u Beogradu/Beograd

Stečena diploma/titula: Diplomirani ekonomista

Naziv disertacije/rada: Odnosi učesnika u lancima snabdevanja

## Izabrani naučno-istraživački projekti

### Godine /2017-2021/

Istraživač, CA16121: From Sharing to Caring: Examining Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy, European Cooperation in Science and Technology (COST)-EU Framework Programme Horizon 2020.

**Godine /2013-2017/**

Istraživač, 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR, "Modernization and harmonization of tourism study programmes in Serbia-MHTSPS", European Commission, <http://projects.tempus.ac.rs/en/project/854>

**Godine /2011- /**

Istraživač, 179001 „Organizaciona i informaciona podrška sistemu upravljanja kvalitetom kao ključnim faktorima povećanja konkurentnosti naših preduzeća i njihovog bržeg izlaska na svetsko i EU tržište", Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja

---

**Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti****Godine /2020-2021/**

Zamenik rukovodioca projekta, Analiza turističkih potencijala zaštićenih prirodnih dobara na teritoriji Grada Novog Sada (br: VI-501-2/2020-11d-7), finansijer Grad Novi Sad - Gradska uprava za zaštitu životne sredine.

**Godine /2018-2019/**

Rukovodilac projekta, Izrada projektne predloga kabineta za gastronomiju i specifikacija kuhinjske opreme unutar Pučkog otvorenog učilišta u Biogradu na Moru (Hrvatska), finansijer Grad Biograd na Moru.

**Godine /2017-2018/**

Pomoćnik rukovodioca projekta, Osnaživanje privrednika u poljoprivredi i turizmu analizom navika potrošača poljoprivrednih proizvoda i ispitivanjem kvaliteta i bezbednosti, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.

---

**Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova**

1. Sekulić, D., Mandarić, M. (2014). Models for Measuring Services Quality and Customer Satisfaction in Hotel Industry, Actual Problems of Economics, 8(158), str. 480-487. (ISSN 1993-6788, SCOPUS)
2. Sekulić, D., Mandarić, M., Milovanović, V. (2016), Motivation of travelers for participation in wine tourism in Serbia, Ekonomika poljoprivrede/Economics of Agriculture, vol. 63, br. 4, str.1237-1252 (ISSN 0352-3462, UDC: 338.48-31:642(497.11))
3. Sekulić, D., Petrović, A., Dimitrijević, V. (2017), Who are wine tourists? An empirical investigation of segments in Serbian wine tourism, Ekonomika poljoprivrede / Economics of Agriculture, Vol. 64, No. 4, pp. 1571-1582, (ISSN 0352-3462, UDC: UDC: 165.64:338.48-6(497.11))
4. Sekulić, D., Mandarić, M. (2013). Kvalitet usluga kao determinanta satisfakcije potrošača u hotelijerstvu, Marketing, vol. 44, br. 3, str. 231-246. (ISSN 0354-3471, UDK 658.6:640.)
5. Sekulić, D., Maksimović, N. (2013). Zeleni hoteli - Značaj „zelenih“ atributa za potrošače u hotelijerstvu, Ecologica, vol. 20, br. 70, str. 257-260. (ISSN 0354-3285, UDC:332.15.36:640.41, COBISS.SR – ID 80263175)
6. Sekulić, D., Mandarić, M., Maksimović, N. (2014). Uticaj zelene poslovne prakse na satisfakciju i lojalnost potrošača u hotelskoj industriji, Ecologica, vol. 21, br. 74, str. 312-316. (ISSN 0354-3285, UDC:379.832, COBISS.SR – ID 80263175)
7. Sekulić, D., Mandarić, M. (2013). Savremeni trendovi u hotelijerstvu. Ekonomski pogledi, vol. 15, br. 2, str. 63-74. (ISSN 1450-7951, UDK: 338.488.2:640.4, JEL: L83)
8. Sekulić, D., Milićević, S., Mandarić, M. (2012). Marketing koncept u organizaciji poslovanja hotelskog preduzeća, Turističko poslovanje, br. 10/2012, str. 51-62, (ISSN 0354-3099, UDK 338.486.3:640.412; 640.4:659.1).
9. Sekulić, D. i Mandarić, M. (2012). Organizacione performanse kao determinanta razvoja hotelskog poslovanja. Ekonomija-teorija i praksa, 5 (2), str. 42-58. (ISSN 2217-5458, UDK 331.103:640).
10. Marinković, V., Sekulić, D. (2016). Motiv boravka kao osnov segmentacije korisnika hotelijerskih usluga,

Menadžment u hotelijerstvu i turizmu, God. 4, Br. 2, str. 25-35 (ISSN 2334-8267, UDK: 338.48-6:640.412; 338.488.2:640.412)

## Ostale važne informacije

- Član uređivačkog odbora časopisa "Menadžment u hotelijerstvu i turizmu" Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji Univerziteta u Kragujevcu, (ISSN 2620-0279) – M51
- Član naučnog odbora časopisa "Economic Insights – Trends and Challenges" (ISSN 2284-8576, Online ISSN 2284-8584), Petroleum-Gas University of Ploiesti, Faculty of Economic Sciences
- Član Radne grupe Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja za izradu Zakona o dualnom modelu studija u visokom obrazovanju, 2018-2019.
- Član Naučnog društva agrarnih ekonomista Balkana (NDAEB)
- Član naučnog odbora međunarodne mreže istraživača RebResNet - Research Network on Resources Economics and Bioeconomy

## Naučni i profesionalni profili i veb adrese

Website: <http://hit-vb.kg.ac.rs/index.php/nastavno-osoblje/docenti/53-dr-dejan-sekulic>

[LinkedIn](#)

Google Scholar: [Dejan Sekulić](#)

ORCID: [0000-0002-3816-3679](#)

[ResearchGate](#)