

Osnovni podaci

Ime i prezime: Dejan Dašić

Tip članstva u Srpskom udruženju za marketing:
(individualno, redovan redovno, pomažući član, počasn)
redovan član

Funkcije i članstvo u organima Udruženja:
(upisati ukoliko osoba obavlja neku od funkcija u Udruženju, sa nazivom funkcije)

Članstvo u Stručnim interesnim grupama
(upisati do tri naziva Stručnih interesnih grupa u kojima želite da uzmete učešće)

SIG 1:

SIG 2:

SIG 3:

Kontakt e-mail adresa: drddasic@gmail.com

Fotografija



Zaposlenje

Fakultet za pravo, bezbednost i menadžment "Konstantin Veliki" Niš, Univerzitet Union Nikola Tesla

Fakultet za sport, Univerzitet Union Nikola Tesla, Beograd

Obrazovanje

Godine /od-do/2003-2007

Fakultet/Univerzitet/Mesto: FTB "Janičije i Danica Karić", BK Univerzitet, Beograd

Stečena diploma/titula: diplomirani ekonomista

Naziv diplomskog/rada: Obuka i obrazovanje zaposlenih

Godine /od-do/2007-2008

Fakultet/Univerzitet/Mesto: FTB "Janičije i Danica Karić", BK Univerzitet, Beograd

Stečena diploma/titula: master ekonomista

Naziv master/rada: Brend menadžment

Godine /od-do/2008-2013

Fakultet/Univerzitet/Mesto: FTB, Alfa BK Univerzitet, Beograd

Stečena diploma/titula: doktor ekonomskih nauka

Naziv disertacije/rada: Etički aspekti različitih vidova brendiranja sa osvrtom na međuzavisnost posebnih vidova brendiranja

Izabrani naučno-istraživački projekti

(upisati po datom modelu primera za do 10 ključnih projekata ovog tipa)

Godine /od-do/

Pozicija/uloga na projektu, "Naziv projekta", klijent/naručilac projekta

Izabrani poslovni projekti / Konsultantske aktivnosti

Аутор пројекта (2018) за обезбеђивање IPARD - M3 подстицаја 2014-2020, који се односи на инвестиције у физичку имовину које се тичу прераде и маркетинга пољопривредних производа и производа рибарства, које финансира Министарство пољопривреде Републике Србије за следеће клијенте:

1. BOMBINA DOO- Radoševo bb, 31230 Arilje, MB: 17447980, PIB: 102502817
2. VINO KALEM AD- Velika Drenova, 37240 Trstenik, MB: 07154747, PIB: 101307939

Izvod iz objavljenih publikacija i naučnih radova

(upisati do 10 ključnih referenci – APA stil citiranja)

1. Дашић Д., (2014) „Хуманост и херојство српске војске у великом рату, *Српска политичка мисао*, 2/2014, год.21, vol. 44, 77-91, ISSN 0354-5989, COBISS.SR-ID 512274845

Рад је постављен на - Пројекат Растко-библиотека српске културе (<http://www.rastko.rs/rastko/delo/15364>)

2. Дашић Д., (2015) Кинематографија у функцији стварања негативних стереотипа о Србима. *Социолошки преглед*, vol. XLIX, no. 1, стр. 25–46, RS ISSN 0085 - 6320, UDK 316, Рад је постављен на Пројекат Растко-библиотека српске културе <http://www.rastko.rs/filosofija/rat-i-mir/delo/15461>

3. Дашић, Д., Јеличић, Г, Бузуровић, Д. (2017) Analysis of entrepreneurs and small and medium enterprises in Serbia. "Quality-Access to success" journal of the Romanian Society for Quality Assurance, vol. 18 (S1), 318-323, (ISSN 1582-2559) часопис на Scopu-u, Q3 u SJR бази.

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=Quality-Access+to+success>

4. Дашић Д, Живковић Д., Вујић Т. (2020) Rural tourism in development function of rural areas in Serbia. *Economics of Agriculture*, Year 67, No. 3, 719-733)

doi:10.5937/ekoPolj2003719D; UDC 338.48-44(1-22): 330.34(497.11)

5. Дашић, Д., Станић, Т., & Живковић, Д. (2022). Market of agricultural and food products in the republic of serbia: possibilities and implications. *Economics of Agriculture*, 69(1), 57–74. <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2201057D>

6. Дашић, Д. (2022) Savremeni film u funkciji propagande i revizije istorije. *Baština-* prihvaćen, br 57. pp. 117-130, DOI: 10.5937/bastina32-36106

7. Дашић Д., Ратковић М., Дамњановић А. (2015), Медијске манипулације у функцији новог светског потретка, У: Тематски зборник међународног значаја, *ВЕК СРПСКЕ ГОЛГОТЕ (1915-2015)*, Филозофски факултет Приштина, са привременим седиштем у Косовској Митровици, Књига 3, стр. 151 -168

8. Дашић Д., Дашић В. (2021) Branding of states and nations in (post) era covid 19. In: Cvijanović D, et al. (eds) *Tourism challenges amid Covid-19*. Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka banja, Univerzitet u Kragujevcu. 162-179. ISBN 798-86-89949-53-7

9. Ratković, M., Dašić, D. (2018), *Marketing u sportu*, Visoka škola modernog biznisa, Sven, Niš, monografska publikacija ISBN - 978-86-87677-17-3 ; COBISS.SR-ID - 267586316

10. Дашић Д., (2019) *Наука и метод - методологија научноистраживачког рада*, Висока школа академских студија "Доситеј" Београд, ISBN - 978-86-920965-6-3; COBISS.SR-ID – 281358604 .

Ostale važne informacije

Od 2020 član je srpskog udruženja za marketing *SeMA*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Kamenička 6,

-Od 2022 godine na listi eksperata Agencije za kontrolu i obezbeđenje kvaliteta Visokog obrazovanja Crne Gore, <https://akokvo.me/lista-eksperata/>; https://akokvo.me/wp-content/uploads/2022/03/Eksperti_akademsko_mart2022.pdf

- Rukovodilac studijskog programa trgovina- modul trgovina i marketing na Fakultetu za trgovinu i bankarstvo Alfa BK Univerziteta 2020-

-Urednik časopisa *Srpska akademska misao*-Visoka škola Dositej (2015-2018)

-Urednik časopisa *Glasnik za društvene nauke* Alfa BK Univerzitet (2020-)

-Urednik časopisa *Horizonti menadžmenta*- Konstantin Veliki, Niš (2021-)

Naučni i profesionalni profili i veb adrese

(upisati adresu veb sajta organizacije/lične stranice/ličnog veb sajta, adrese na profesionalnim mrežama... prema priloženom primeru)

Website: <http://konstantinveliki.edu.rs/vanredni-profesori/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dejan-da%C5%A1i%C4%87-b7025393/>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=sr&user=tnSPiM4AAAAJ>

ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-8245-1117>

Publons:

Academia

ResearchGate : <https://www.researchgate.net/profile/Dejan-Dasic-2>

Web of Science: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/GPK-5470-2022>